



Revista Summa reconoce a Banco Atlántida como una de las empresas con mejor reputación corporativa en Centroamérica

La reputación corporativa, hoy por hoy, constituye al menos un 63% del valor de mercado de una empresa y Banco Atlántida figura en el ranking de las empresas con mejor reputación marcaría de Honduras y Centroamérica.

Tegucigalpa, 9 de septiembre de 2020. Cada vez hay menos dudas sobre el valor de la reputación como el principal recurso estratégico intangible de nuestras organizaciones según lo plantea la Revista SUMMA en su última edición. La construcción de una marca construye diferenciación, competitividad y un buen cultivo de relaciones de los distintos grupos de interés, los cuales incluyen a nuestros colaboradores quienes se han convertido en embajadores de nuestra marca comunicando con orgullo la esencia de **Atlántida: responsable, comprometida y solidaria.**

Desde nuestros inicios hace más de cien años, nuestras operaciones han estado cimentadas en la integridad, la transparencia y la ética, a fin de construir lazos de confianza entre los colaboradores, usuarios financieros y accionistas. Hemos mantenido congruencia entre lo que decimos y hacemos a favor de Honduras y la región logrando consolidar a través de los años una sólida reputación corporativa.

Orgullosamente, hoy compartimos que hemos sido reconocidos como una de las empresas con **Mejor Reputación Corporativa en Honduras y en la región centroamericana según un estudio realizado por la prestigiosa revista SUMMA.**

Esta distinción nos motiva a continuar impulsando una cultura de valores sólidos dentro y fuera de nuestras fronteras y seguir cultivando este pilar competitivo con esmero para continuar marcando la diferencia, concretando así proyectos que desarrollen la economía de la región de la mano de cada uno de nuestros colaboradores, clientes, accionistas y aliados.

¡Juntos lo hacemos posible!