

Convenio entre Banco Atlántida y CCIT ha impulsado a más de 6,000 empresarios en crecimiento

La valiosa alianza entre dos entidades estratégicas de la economía nacional ofrece orientación a empresarios asegurando que sus negocios sean sustentables y alcancen mayores niveles de crecimiento.

Banco Atlántida y la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), han continuado fortaleciendo el convenio que nació hace siete años y producto del cual ha beneficiado a más 6,000 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Francisco Morazán. Estos negocios han logrado fortalecer sus capacidades de gestión y administración en diversas áreas.

Sin duda alguna, la alianza ha significado una transformación en la manera de operar negocios, recibiendo orientación en temas legales, mercadológicos, financieros y administrativos, lo que ha permitido a los empresarios del Distrito Central robustecer sus procesos y mejorar sus resultados.

Aproximadamente 10,500 colaboradores, vinculados a las 6,000 MiPymes han sido llevados de la mano con mucha responsabilidad y con el apoyo necesario para que su modelo de negocios pueda continuar siendo rentable con el paso del tiempo y llevar de la mejor manera sus operaciones.

Los beneficiados agradecen a Banco Atlántida y CCIT por salir al apoyo de las empresas pequeñas. Por su lado, la propietaria de la Agencia Aduanera Union Latin Cargo, María Lourdes Lagos, quien es una de las clientes de Banco Atlántida que ha sido beneficiada gracias a esta alianza, manifestó que ‘‘la alianza entre Banco Atlántida y la CCIT es de mucho beneficio debido a los temas de actualidad que tratan cada una de las charlas y capacitaciones, sobre todo lo relacionado al nuevo sistema de facturación y normas fiscales, los cuales son temas que han tenido preocupados a los emprendedores hondureños.’’

Así mismo, el Gerente de la empresa Ingeniería y Diseño Total, Rodolfo Pineda, asegura que, gracias a esta iniciativa, él ha podido desarrollar habilidades administrativas y cumplir su sueño como empresario. Pineda explicó que su empresa tiene diez años de operar y se dedica al tratamiento de aguas residuales y que gracias al apoyo recibido han logrado mejorar sus capacidades. ‘‘A raíz de estas capacitaciones, se nos abren oportunidades para exportar y tener beneficios. Ojalá más bancos efectuaran estas iniciativas. Sin duda, los postgrados y maestrías nos hacen especialistas en nuestras áreas de trabajo, pero Banco Atlántida y la Cámara de Comercio nos apoyan en la administración de nuestras empresas para desarrollarnos gerencialmente,’’ resaltó.

Adicionalmente, la **Gerente Nacional de Banca Pyme de Banco Atlántida, Sarahí Fúnez**, explicó: ‘‘La alianza es una herramienta importante, para la Banca Pyme porque existen ocasiones donde recibimos clientes que no han sido orientados en temas determinantes para poder recibir un crédito. Mismos temas que son requisitos por regulación legal, no meramente un tema que esté en manos de un

banco, por lo que las capacitaciones que se brindan a través de nuestro convenio con CCIT, han sido sumamente productivas y se pueden apreciar de forma tangible en testimonios de nuestros clientes que han triunfado junto a nosotros.''

Y es que desde 2013, que se constituyó la colaboración entre ambas instituciones, se ofrece orientación mediante charlas gratuitas en diversos temas relacionados a finanzas de las empresas, mercadeo, código tributario, planeación estratégica, tecnología, leyes laborales, producción, costos, facturación, entre otros fortaleciendo tanto a empresarios ya constituidos y aquellos que aún están en formación.

En total se han ofrecido 84 charlas, 12 cada año, seleccionando meticulosamente a los expositores e identificando los temas de acuerdo a las necesidades de las empresas. Asimismo, se han realizado congresos de emprendimientos para jóvenes empresarios y emprendedores, ferias y otro tipo de eventos.

UN CLARO DESARROLLO EMPRESARIAL

El **Director Ejecutivo de CCIT, Rafael Medina**, destacó que, mediante la alianza con Banco Atlántida, cualquier empresa hondureña tiene la oportunidad de participar en programas de desarrollo empresarial para asegurar su sobrevivencia en el marco de un mercado versátil.

“Creemos que los negocios que deben de surgir deben ser dinámicos en un entorno de innovación para pensar fuera de la caja de negocios no tradicionales, diferentes, apostándole al cambio. Con el apoyo de la Cámara de Comercio pueden diseñar un plan de negocios que puede ser sustentado en Banco Atlántida para ser objeto de crédito y así minimizar el riesgo del banco y del empresario para no fracasar en su negocio”, indicó.

La alianza ha sido tan novedosa que pequeños y medianos empresarios de otras ciudades se han interesado y buscan información. De hecho, se piensa replicar el proyecto en otras ciudades creando alianzas con cámaras de comercio de otras regiones del país, para lo cual se espera mayor convocatoria en el resto de las regiones.

El Lic. Rafael Medina y la Licda. Sarahí Fúnez coincidieron en que la alianza fortalece la economía impulsando el potencial de nuestros empresarios.