



## INICIA “LA LOTERÍA ONLINE DEL AMOR” DE BANCO ATLÁNTIDA EN APOYO A LA TELETÓN

*Además de apoyar la Teletón, los clientes tendrán la oportunidad de participar para ganar dos KIA SPORTAGE 2019*

**Tegucigalpa, 07 de noviembre de 2018** – Bajo el lema “Todos Somos Teletón” inició la gran campaña de Teletón 2018, a la cual nuevamente se ha sumado Banco Atlántida con su esperada Lotería Online del Amor. Mediante esta iniciativa se pone a disposición la extensa red de servicio del Banco incluyendo agencias, autobanco, Agentes Atlántida, kioscos Electrónicos, así como la plataforma de Atlántida Online y Móvil.

Desde la comodidad de sus hogares u oficinas, los clientes ya sean grandes empresas, pymes o personas, podrán adquirir sus boletos electrónicos desde su computadora o dispositivos móviles y así estarán ayudando a lograr la meta de Teletón 2018.

### **Mecánica de la promoción**

Por cada L 100.00 de donativo, se asignará un boleto electrónico con el cual podrá participar en el gran sorteo de Dos (2) camionetas KIA SPORTAGE LX MODELO 2019. Dicho sorteo se realizará el sábado 08 de diciembre de 2018. Para consultar la cantidad de boletos electrónicos asignados a sus donativos, es tan fácil como ingresar a la página web [www.bancatlan.hn](http://www.bancatlan.hn), haciendo clic en el logo de la Lotería Online del Amor e ingresando su número de identidad y el número de referencia de su aporte.

Entre más boletos acumulen los clientes, más oportunidades tendrán de ganar. Los fondos recaudados a través de la venta de boletos electrónicos de la lotería serán entregados a la Teletón como un donativo en nombre de todos los clientes participantes.

“Durante los últimos 10 años Banco Atlántida a través de sus diferentes Promo-teletones ha logrado recaudar más de 30 millones de lempiras gracias a las donaciones de miles de hondureños que se unen año con año; sin duda alguna un aporte muy significativo para la Fundación Teletón, siendo un compromiso más para Banco Atlántida como empresa socialmente responsable”, expreso el licenciado Carlos Girón Vicepresidente Ejecutivo de Banca de Personas, Marketing y Comunicaciones.



Durante el evento de lanzamiento, se presentó la campaña en la cual figuran como portavoces Kritza Pérez quien da inicio a su carrera artística en su faceta de cantante nacional quienes muy pocos conocían; en acompañamiento de Víctor Josué Reyes voz principal de la campaña Todos Somos Teletón talento nacional que enorgullecen al país sin duda alguna. Es así como Banco Atlántida incentiva a todos a continuar acompañando a la Teletón, comprando sus boletos de la Lotería del Online Amor.

*¡TODOS SOMOS TELETÓN!*