

El Honduras Digital Challenge concluye su cuarta edición brindando nuevas oportunidades de crecimiento e innovación en el país.

EL COVID-19 NO LES DETUVO y se logró culminar con más de 250 emprendedores capacitados de forma virtual, con eventos durante más de 3 meses.

SAN PEDRO SULA. - Con gran éxito concluyó la cuarta edición del principal programa de emprendimiento realizado en el país, el “Honduras Digital Challenge” (HDC), abriendo el camino para muchos hondureños talentosos. El lanzamiento de la 4ta. edición se realizó el 20 de enero, liderado por Banco Atlántida, contando con el importante apoyo de socios como; Banco Mundial, BID, BCIE, Grupo Karim’s, USAP, AFP Atlántida, C&W Business, Espresso Americano y la Fundación STARUPSPS, este año se sumó la máxima casa de estudios, UNAH a través del Programa CISCO y el COHEP por parte de la cúpula del sector privado.

El Honduras Digital Challenge ha cobrado una relevancia que trasciende fronteras dando importantes frutos, sirviendo de plataforma para catapultar el talento de emprendedores hondureños, historias de éxito respaldan esta iniciativa, empresas que han nacido y crecido dentro del proyecto y que han logrado éxito dentro y fuera del territorio nacional. Con el ejemplo de los logros obtenidos en ediciones anteriores, se ha generado credibilidad de la comunidad Startup, logrando que los emprendedores hondureños se motiven y lleven a cabo sus proyectos digitales al siguiente nivel, más de 195 empresas tecnológicas han sido pre incubadas y más de 40 formadas, dejando al menos 1000 emprendedores capacitados en más de 30 eventos realizados.

Debido a la pandemia de la COVID-19 que enfrentó el país y el mundo, el Honduras Digital Challenge 2020 tuvo que adaptarse, convirtiéndose en un programa de pre-incubación 100% virtual. Por más de tres meses, alrededor de 250 emprendedores formaron parte del exitoso programa, por medio del cual recibieron capacitaciones, webinars, talleres, y mentorías personalizadas para poder tener las herramientas y el conocimiento necesario que les permitiera desarrollar un prototipo mínimo viable.

Esta pandemia fue una oportunidad para conocer la importancia de este tipo de proyectos en Honduras, y el resto del mundo, debido a la necesidad que presentaron las empresas por el trabajo remoto, la automatización de muchas áreas y la necesidad de servicios digitales, reforzando así la iniciativa del HDC que busca desarrollar empresas que pueden ofrecer soluciones de calidad y satisfacer estas demandas.

Honduras Digital Challenge incluye el aclamado “Startup Challenge”, o programa de pre-incubación como primer componente, el cual consiste en una competencia entre proyectos de emprendimientos basados en tecnología, principalmente en las categorías de Salud, Fintech-Tecnologías Financieras, Agronegocios, Software Empresariales, Videojuegos, Tecnologías a Favor de la Transparencia, entre otros. Para esta cuarta edición, debido a las necesidades actuales se abrió una categoría especial de “Emergencia COVID-19”, donde los equipos presentaron soluciones relacionadas al tema.

El programa se desarrolló en dos modalidades, la Pista Idea para propuestas nuevas y frescas que se podían convertir en negocios rentables y la Pista de Vuelo, diseñada para los negocios que ya estaban en marcha y buscaban potenciar su crecimiento.

El evento final o ***Demo Week se llevó a cabo de manera virtual a través de Facebook Live desde el martes 28 de julio al sábado 01 de agosto.*** Adicionalmente, los participantes y el público en general tuvieron acceso a Webinars impartidos por conferencistas internacionales, conversatorios, sorteos, preguntas y respuestas sobre temas de emprendimiento, tecnología, negocios e innovación y otras actividades de Networking.

Después de una extensa convocatoria a nivel nacional e internacional, más de 60 equipos participaron, de los cuales, 30 llegaron a la final, se presentaron los proyectos ante un panel de jueces internacionales, quienes evaluaron el desempeño y premiaron a los mejores proyectos con base a Implementación, Modelo de Negocios, Equipo de Trabajo y Escalabilidad.

Tras las evaluaciones, resultaron ganadores en el ***primer lugar de Pista de Vuelo, el equipo Piccen (www.piccenplay.com)***; Una plataforma de entretenimiento streaming con contenido audiovisual exclusivamente centroamericano. En el ***segundo lugar de Pista de Vuelo, el equipo de Bahuss (www.bhauss.com)***; Un equipo que busca democratizar la arquitectura, y que el diseño no se vea como un lujo si se adapta a las condiciones y necesidades de sus clientes. Por otra parte como ganadores del ***primer lugar en Pista de Idea resultó el equipo D'fiado (www.dfiado.hondusys.com)***; Una aplicación que permite poder contar con una forma fácil, ágil y dinámica de realizar pagos en comercios sin cargar efectivo o tarjetas de crédito, y sin necesidad de descargar una billetera electrónica y el ***segundo lugar Pista de Idea fue para el equipo Smartifice (www.smartifice.com)***; Un chatbot llamado Smarty que ofrece una verdadera solución para tus canales de atención al cliente.

También se premió al equipo de ***Alza tu Voz (www.alzatuvoz.hn)***, ***primer lugar en la categoría de Tecnologías a Favor de la Transparencia***; Una aplicación de denuncias y participación ciudadana que permite conectar ciudadanos, gobiernos y servicios de la mano de la tecnología en pro de la mejora de nuestras comunidades, y en la ***categoría especial de Emergencia COVID-19 se realizaron dos premiaciones, primer lugar Internacional lo ganó el equipo Repasar.com (www.repasar.com)***; Plataforma latinoamericana especializada en clases particulares online con profesores expertos certificados de diferentes países. ***El Primer lugar Nacional lo ganó el equipo Doctor 7 (www.doctor7.app)***; Plataforma que une a médicos y pacientes en un solo lugar, brindando a los médicos herramientas para digitalizar y potenciar sus servicios, llevando de la mano el control, comunicación y cuidado de sus pacientes. Los equipos ganadores recibieron premios en efectivo, equipo de trabajo, becas universitarias, entre otros.

Los organismos Internacionales y empresas patrocinadoras conscientes de las necesidades que presentan las empresas en la actualidad con la demanda de servicios digitales hicieron un llamado para motivar a todos los emprendedores y profesionales que deseen llevar sus proyectos y metas al siguiente nivel, puedan participar el próximo año en el Honduras Digital Challenge.

Sin duda, Honduras Digital Challenge (HDC) es el programa de emprendimiento más completo del país, con el cual se pretende continuar abriendo nuevas oportunidades en el mundo para exportar servicios hondureños de calidad que llenen las necesidades del ecosistema digital. Para más información sobre el proyecto, y próximos eventos visita la página web: **www.hdc.hn**