



## **LAS AGENCIAS DIGITALES DE BANCO ATLÁNTIDA SE CONTAGIAN CON LA FIEBRE DEL MUNDIAL**

**Tegucigalpa, 6 de junio de 2018.** – Banco Atlántida se une a la Fiebre del Mundial de Televicentro que está haciendo palpar a todos los hondureños con la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 y para esto lanzaron la camisa oficial de la Fiebre del Mundial, que estará disponible a partir de este jueves 7 de junio y hasta agotar existencia, en las tres agencias digitales de Banco Atlántida.

Para obtener estas camisas, los clientes de esta institución financiera solamente deben solicitar su usuario de Atlántida Online y automáticamente le entregarán una de las camisas conmemorativas de la Fiebre del Mundial. Esta promoción es válida en las Agencias Digitales ubicadas en Mall Multiplaza de Tegucigalpa, Mall Galerías del Valle y Altara en San Pedro Sula.

El Licenciado Carlos Girón, Vicepresidente de Banca de Personas, Marketing y Comunicaciones, invitó a todos los clientes de Banco Atlántida a contagiarse con la fiebre del mundial, visitar las Agencias Digitales, solicitar su usuario de Atlántida Online y lucir las camisetas conmemorativas de la Fiebre del Mundial.

Para continuar con la fiebre mundialista, Banco Atlántida le dio la sorpresa a Marlon Gonzales, tarjetahabiente de esta institución, quien utilizando su Tarjeta de Débito Atlántida VISA, fue el ganador de un paquete, cortesía de VISA, que incluye dos boletos directos a Moscú con todos los gastos pagados, para presenciar la Final de la Copa del Mundo.

El afortunado ganador viajará a Rusia junto a un acompañante del 10 al 16 de julio, disfrutará de un recorrido turístico, hospedaje en hotel 5 estrellas, boletos categoría 1 para presenciar la final y una tarjeta para gastos en Rusia.

Este evento se realizó en la Agencia Digital de Mall Multiplaza, en presencia de ejecutivos de Banco Atlántida, Televicentro, medios de comunicación y clientes.