



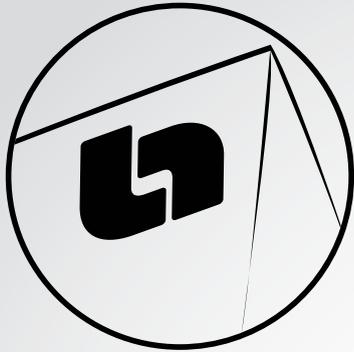
**RSE**  
**EN ACCIÓN**  
Boletín 2017

 **Banco  
Atlántida**

# ÍNDICE

- 03 MUSEO VIRTUAL
- 04 RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL
- 05 COMITÉ RSE
- 06 FILOSOFÍA
- 07 RSE EN CIFRAS
- 08 INVERSIÓN SOCIAL
- 15 VOLUNTARIADO CORPORATIVO
- 24 EDUCACIÓN
- 31 ARTE Y CULTURA
- 37 ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- 39 DONACIONES
- 43 PROGRAMA DE EDUCACIÓN  
FINANCIERA ATLÁNTIDA



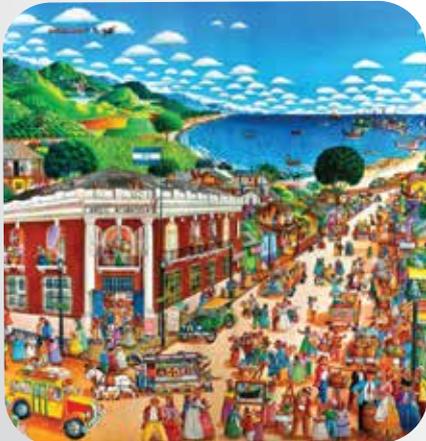


# Museo Virtual

Banco Atlántida se ha caracterizado por su apoyo a las artes y al rescate del patrimonio nacional, atesorando la colección privada de arte más grande del país. Esta abarca más de 3,000 años de la historia de Honduras y contiene importantes obras pictóricas de destacados artistas nacionales, valiosas piezas arqueológicas, y una impresionante colección de billetes y monedas antiguas de Honduras.

Para ver toda la colección visita:

[www.museovirtual.com](http://www.museovirtual.com)



**PINACOTECA**



**NUMISMÁTICA**



**ARQUEOLOGÍA**

# Responsabilidad Social Empresarial

La RSE no es una cultura de la filantropía, esto implica que las empresas adoptan una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones. Esta cultura es una forma de hacer negocios que le garantiza mayor sostenibilidad a lo largo del tiempo a la empresa y crecimiento económico.

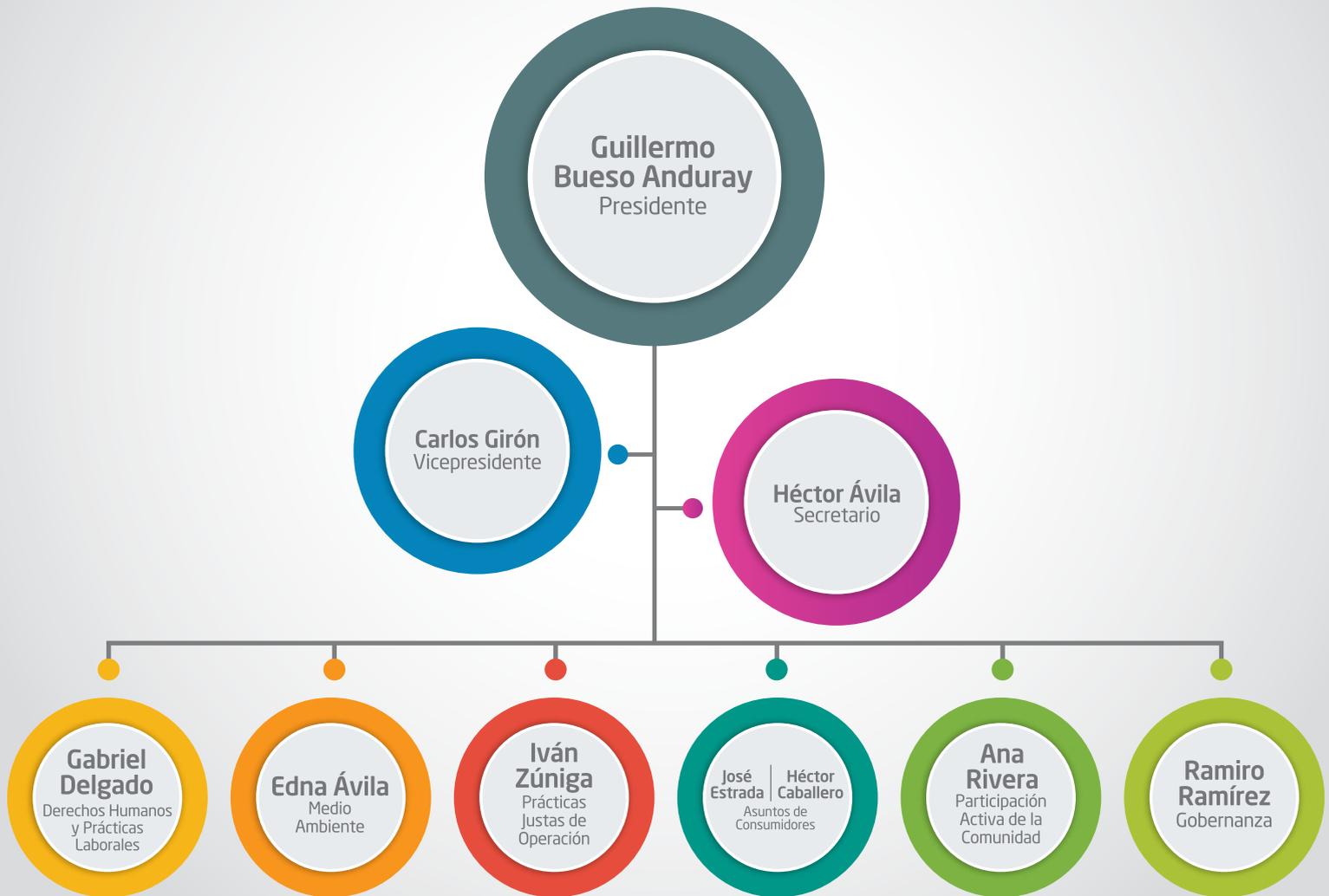
La RSE es el rol que le toca jugar a las empresas a favor del Desarrollo Sostenible, es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente. Banco Atlántida forma parte activa de la solución de los retos que tenemos como sociedad, basando su Responsabilidad Social Empresarial en la dirección del Comité de RSE y su filosofía.



# COMITÉ DE RSE

## Integración de la RSE en la Gestion Estratégica de Banco Atlántida

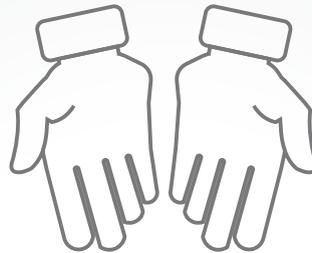
En Junta Directiva llevada a cabo el 30 de marzo de 2017 en Acta No.183 a través del secretario de la Junta Directiva de la Sociedad "Banco Atlántida S.A." certifica la propuesta del Comité de RSE al Presidente Ejecutivo quedando aprobado por los siguientes miembros:



# FILOSOFÍA

Así se complementan nuestros valores institucionales arraigados entre sí con los pilares de RSE.

## VALORES Integridad



SOLIDARIDAD



INVERSIÓN  
SOCIAL

COMPROMISO



VOLUNTARIADO  
CORPORATIVO

EXCELENCIA



EDUCACIÓN

PROFESIONALISMO



ARTE Y CULTURA

## PILARES

“El precio de la grandeza, es la responsabilidad fundamentada en los VALORES Y PRINCIPIOS DE TODOS.”

# RSE EN CIFRAS





# Inversión Social



# 1 ERA. COPA BANCO ATLÁNTIDA

Fundación para la Educación  
en Honduras (FEIH)

En agradecimiento al apoyo de Banco Atlántida la Fundación para la Educación en Honduras (FEIH) realizó la 1era copa Banco Atlántida con las seis escuelas que han sido beneficiadas por la fundación, siendo el aporte del Banco más de medio millón. FEIH es una organización sin fines de lucro que enfoca su labor en el mejoramiento de centros educativos en zonas rurales y de alto riesgo en Honduras.

La Fundación ha construido seis escuelas en el país, las cuales se reunieron en la ciudad de El Progreso para vivir una fiesta deportiva en la primera Copa Banco Atlántida. La actividad inició con un alegre desfile por la calle principal de El Progreso hasta llegar al estadio Humberto Micheletti.

Cada una de las escuelas tuvo equipos en femenino y masculino, para el desarrollo del torneo de fútbol "Copa Banco Atlántida" dónde la Escuela Lempira en masculino y la escuela Adrián Mejía en femenino fueron los campeones. Escuelas beneficiadas: Escuela Santiago Morales, Escuela Rafael Pineda Ponce, Escuela Adrián Mejía, Escuela Ramón Danilo Chávez, Escuela Esteban Guardiola y Escuela Lempira.



# CHIMINIKE ANIMATRONICS

## Banco Atlántida y Chiminike "Paseo por un Mundo Fantástico"

A través de la iniciativa que percibe el espectáculo presentado en el Centro Interactivo de Enseñanza CHIMINIKE, con el patrocinio de Banco Atlántida, por medio de la exhibición de 16 Animatronics de tamaño real, que simulaban los comportamientos de animales prehistóricos, como el gran Tiranosaurio Rex, el Carnotauro, el Velociraptor, el Iguanodonte, así como otras especies que hicieron del recorrido un viaje por un mundo lleno de magia.

Banco Atlántida fomentando una vez más la educación interactiva de nuestra niñez con el apoyo del Centro Interactivo de Educación Chiminike dio a los visitantes un espacio único para aprender por medio de la interacción y el juego, estimulando el aprendizaje y el deseo de investigar ofreciendo una experiencia sinigual, la cual contó con la tecnología más avanzada recreando un ambiente lleno de diversión y conocimiento.



# FUNDACIÓN PROFUTURO

## “Manual de Seguridad Vial para Niños”

Con el fin de promover la sensibilización y respeto a la seguridad vial en Honduras, la Organización Panamericana de la Salud, Organización Mundial de la Salud (OPS | OMS), la Dirección Nacional de Vialidad y Transporte (DNVT), el Centro Interactivo de Enseñanza (Chiminike), Grupo Financiero Atlántida y Grupo Flores presentaron el Manual de Seguridad Vial para Niños y Niñas, bajo el lema **“Una alianza para impulsar la educación y seguridad vial en la niñez hondureña”**.

Alianza público-privada en beneficio de la niñez fomentando los valores y creando conciencia en los niños y jóvenes sobre la responsabilidad y respeto a la normativa de la seguridad vial mediante la donación de 3,500 manuales a Chiminike como insumo básico para los niños que visitan el parque vial.



# VILLA DE SANTA

## Fundación Profuturo

El Centro Interactivo de Enseñanza CHIMINIKE, abrió las puertas de su museo para preparar con el patrocinio de Banco Atlántida, la "Villa de Santa 2017", un espacio en el que los visitantes del museo vivieron la temporada navideña de manera diferente y divertida.

Banco Atlántida como empresa socialmente responsable, se sumó un año más en apoyo a Chiminike para invitar al público en general a disfrutar de esta experiencia familiar e inolvidable.





# LOTERÍA ONLINE DEL AMOR

“Toda la Vida con la Teletón”



Los colaboradores, proveedores, clientes y amigos de Banco Atlántida hicieron posible que la bondad y solidaridad volcaran de sus corazones para sumarse a la Lotería Online del Amor, dónde por cada L.100.00 donados a la Teletón se les asignaba un boleto con el que participaban en el gran sorteo de 2 Kia Sportage del año 2018.



Gracias a ellos y al Grupo Financiero Atlántida se entregó la cantidad de L.5,500,900.00 a la Fundación Teletón beneficiando de esta manera a todos los hondureños que viven y luchan con una capacidad especial, y a la vez premiar la fidelidad de nuestros donantes Olivia Ávila y Cristhian Coello, los afortunados ganadores del gran sorteo de la Lotería Online del Amor.



# CRILATÓN XI POR LA VIDA Y UN FUTURO MEJOR

## La Ceiba

Banco Atlántida, como empresa socialmente responsable se hace presente un año más en apoyo al CRILA, Centro de Rehabilitación Integral del Litoral Atlántico, entregando un donativo por un monto total de L. 75,000.00 contribuyendo de esta manera con la atención a más de 2,000 pacientes que llegan a este centro de rehabilitación, quienes día con día reciben una mejor calidad de vida.





# Voluntariado Corporativo



# FUNDACIÓN PROFUTURO 3RA EDICIÓN CARRERA

## “Corre Chiminike Corre”

Por 3er año consecutivo se llevó a cabo la carrera “Corre Chiminike Corre” organizada por el Centro Interactivo de Enseñanza Chiminike, la Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Atlántida (AFP Atlántida) y el patrocinio de Banco Atlántida.

La iniciativa de la carrera tuvo como propósito recaudar fondos para el Programa de Patrocinios de Chiminike, a través del cual se benefician anualmente más de 40,000 niños y niñas de escuelas públicas, dándoles la oportunidad de fortalecer lo aprendido en el aula de clases mediante una educación interactiva a través del recorrido por las ocho salas de exhibición.



# THE COLOR RUN

## Banco Atlántida se suma a la iniciativa a beneficio de Fundación Todos Unidos "Contra el Cáncer Comayagua"

Banco Atlántida se sumó nuevamente a la caminata familiar **The Color Run 2017** a beneficio de Fundación "Todos Unidos Contra el Cáncer Comayagua", organización sin fines de lucro, que sostiene un centro de atención integral para pacientes con cáncer denominado "Alisson Centro Contra el Cáncer", atendiendo a niños y adultos sin importar su tipo de cáncer.

La generosidad y participación que caracteriza a los colaboradores de Banco Atlántida se hizo presente por segundo año consecutivo en la esperada actividad que a través de su programa de Responsabilidad Social, adicional al aporte monetario de L.30,000.00 fomenta la concientización y el involucramiento de sus colaboradores en actividades para los sectores más necesitados.



# GRUPO FINANCIERO ATLÁNTIDA REALIZA POR 4TO AÑO CONSECUTIVO

“Bailando por la Vida 2017”  
a Beneficio de FUNHOCAM

Como parte de la proyección social del Grupo Financiero Atlántida ante la comunidad en el tema de salud, se desarrolló la cuarta edición de “Bailando por la Vida”, un encuentro de baile, música y alegría. Sumado a esta actividad se impartieron charlas informativas a los colaboradores del Grupo Financiero Atlántida por personal médico de FUNHOCAM fomentando de esta manera la prevención del cáncer de mamá.



Participación en 8vo Carnaval Rosa

## ZUMBATÓN

Bailando por la Vida, fue nuevamente un éxito llevándose a cabo en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula y La Ceiba. Los fondos recaudados a través de la actividad fueron L 400,000.00 donados a FUNHOCAM.

*Bailando  
por la Vida*



# CORRIENDO POR LA FÉ Y LA ESPERANZA

## Maratón a Beneficio de la Sala Oncológica del Hospital San Felipe

Por cuarto año consecutivo Banco Atlántida apoyó el patrocinio de la maratón anual “Corriendo por la Fe y la Esperanza”, con la finalidad de recaudar fondos para beneficiar el proyecto de la Sala de Cirugía Oncológica (CION) del Hospital San Felipe, la cual apoya y mejora la calidad de vida de sus pacientes.

Cabe destacar que nuestra institución financiera ha estado presente como patrocinador platinum desde sus inicios en esta actividad, que reúne a muchos atletas niños, jóvenes y adultos con el propósito de apoyar activamente proyecciones hacia la comunidad.





## Iniciativas de Proyección Social

# REFORESTACIÓN CON LA AHIBA

Banco Atlántida beneficiando  
al medio ambiente

La valiosa participación de colaboradores en conjunto con la Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA), actividad llevada a cabo en la ciudad de Puerto Cortés en el mes de julio, la cual consistió en la reforestación de la cuenca del Río Tulian, principal y único afluente de Agua de Puerto Cortés.



## TELATÓN

colaboradores de Tela se  
suman a la TELATÓN

Los colaboradores de la sucursal de Tela, apoyaron en la TELATÓN, el pasado 11 de noviembre, y con gran esmero realizaron su apoyo en dicha actividad, contando las donaciones recibidas.

Los fondos recaudados fueron donados a la Fundación Edgardo Pineda, al Centro de Rehabilitación de la ciudad de Tela, que atiende a personas con discapacidades temporales y permanentes.





# Educación



# ENTREGA DE KITS ESCOLARES SANTA BÁRBARA

Apoyando los sueños de  
nuestras futuras generaciones

Más de 450 niños de la comunidad de LaTrinidad, Santa Bárbara recibieron con una cálida sonrisa el Kit Escolar Atlántida, permitiéndoles desarrollar sus actividades escolares.

Las escuelas beneficiadas fueron:

- Encarnación Mejía
- José Antonio Paredes
- Perfecto H. Bobadilla
  - Brisas del Ocotal
  - Zenón Pérez
- Abraham Madrid
- República de Portugal



# PROYECTO ESCUELA DE HOTELERÍA MAIRIN

## Modalidad de Bachillerato en Hotelería

Banco Atlántida apoyando la educación de mujeres emprendedoras originarias de todos los departamentos de Honduras, ofreciendo formación profesional en la rama de hotelería, y asimismo en valores y virtudes humanas.

Debido al incremento de mujeres que tienen el deseo de superación, aumentan las solicitudes de ingreso, por eso la Asociación Hondureña para la Promoción Educativa (AHPE), decidió duplicar la capacidad de respuesta y construir la Escuela técnica de Hotelería MAIRIN, con la modalidad de Bachillerato en Hotelería, avalado por la Secretaría de Educación, dentro de un régimen de internado con educación personalizada y clases de computación e inglés.

Banco Atlántida apoya la construcción con una inversión de L.400,000.00 en la escuela localizada en Zambrano Francisco Morazán, para formar a mujeres entre los quince y veintiún años, y darles la oportunidad de prepararse profesionalmente para ganarse la vida de forma digna.



# 4TO CERTAMEN DE NARRATIVA BREVE "JULIO CÉSAR ANARIBA"

Banco Atlántida impulsando el arte  
y literatura en hondureños

Para Banco Atlántida como empresa socialmente responsable, es muy gratificante ser parte por cuarto año consecutivo del galardonado **IV Certamen de Narrativa Breve Julio César Anariba**, organizado por la escuela Dowal School, actividad enriquecedora de literatura en la que nuestra institución ha estado presente desde sus inicios.

Banco Atlántida entregó L.20,000.00 reconociendo el talento creador de jóvenes artistas patrocinando el galardón al primer lugar a la hondureña Venus Ixhel Mejía Rodríguez, quien con su obra llamada "En Proceso de Edición" enaltece nuestro idioma y reafirma el talento hondureño.



# HONDURAS DIGITAL CHALLENGE

## Proyecto de Emprendimiento

Todo un éxito resultó el ciclo de conferencias del Honduras Digital Challenge, una iniciativa privada que busca impulsar las oportunidades de empleo en línea y creación de empresas en el país. El Honduras Digital Challenge es una realidad gracias al apoyo de Banco Mundial, Banco Atlántida, USAP, Tigo, Fondo Empresarial y Grupo Karims.

El Honduras Digital Challenge se compone de dos fases, la primera es la conclusión e implementación de una educación sistemática para hacer negocio en línea, lo que llevó una serie de capacitaciones orientadas a elevar las capacidades de cómo hacer negocio de ese tipo, conectarlos con demandas de poder trabajar con empresas norteamericanas y otros países tanto de venta de productos como servicios.



## Proyectos de emprendimiento

La segunda fase del programa, el componente Startup Challenge es una competencia de emprendimiento que brinda capacitación y premios en capital mediante un proceso de preincubación con duración de 3 meses, mediante la creación de apps modernas para facilitar el negocio de empresas en diferentes servicios.

Este componente se divide en dos categorías: **Pista Despegue** para emprendedores en etapa de idea o prototipo y **Pista Vuelo** para emprendedores que ya tengan un prototipo, un producto o una empresa funcional con ventas.

Los ganadores de la primera edición, tuvieron la oportunidad de ganar un paquete de beneficios de diversos servicios digitales, acceso a línea de crédito preferencial, acceso a presentar su proyecto de forma privada a inversionistas, \$3,000 en efectivo para inversión, oportunidad de desarrollo en Startup SPS por 6 meses.



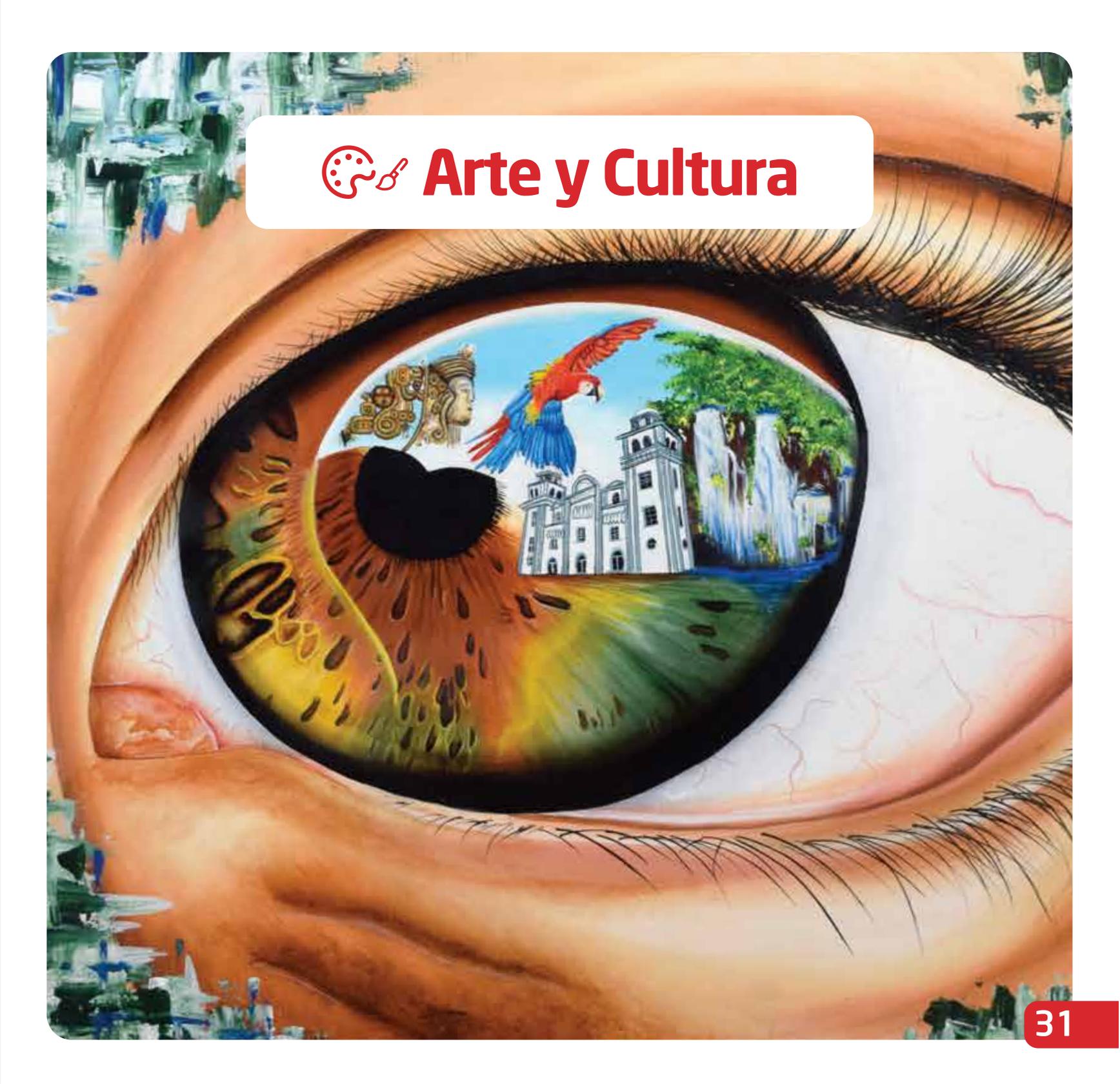
# 2DA. GENERACIÓN DE BECARIOS

## Fulbright - Banco Atlántida

La Encargada de Negocios de los EE.UU Heide B. Fulton y Guillermo Bueso, nuestro Presidente Ejecutivo, firmaron un nuevo Acuerdo Fulbright - Banco Atlántida que proporcionará fondos para patrocinar más becas para que jóvenes profesionales hondureños estudien en universidades estadounidenses.

Banco Atlántida se ha comprometido a financiar hasta dos becas anuales para estudios de maestría en campos de administración empresarial, economía, finanzas y afines con una inversión de \$100,000 por becario para la obtención de una maestría, ya son 4 los hondureños que se encuentran estudiando y preparándose en el extranjero.





 **Arte y Cultura**

# NOSOTROS EXPONEMOS 2.0

Fomentando valores artísticos  
en niños y jóvenes hondureños

Banco Atlántida junto con el Estudio de Carolina Carías reafirman su compromiso con la niñez y la juventud de Honduras, realizando talleres y exposiciones enriquecedoras sobre la variedad de técnicas y colecciones de pintura elaboradas por los alumnos del estudio de la licenciada Carolina Carías, Directora del Estudio de Arte, quien con entusiasmo dirigió el taller educativo de este proyecto cultural "Nosotros Exponemos 2.0" a niños de la Fundación Hondureña para el Niño con Cáncer, estudiantes del Instituto Happy Land, y universitarias de la carrera de Diseño de Modas de UNITEC.

El objetivo de este proyecto es enseñar y a la vez identificar talentos artísticos de la mano de Banco Atlántida, quien como empresa socialmente responsable por medio de la licenciada Ana Rivera, Gerente de Responsabilidad Social, año a año abren las puertas del Salón Cultural reiterando su compromiso de fomentar valores artísticos desde temprana edad, forjando un mejor futuro y abriendo horizontes de creatividad para nuestras futuras generaciones.



# EXPOSICIÓN “EL ARTE DE SONREIR”

## Banco Atlántida entrega donativo a favor de Operación Sonrisa

El arte y la solidaridad dieron sus mejores frutos a través del esfuerzo en conjunto de los niños y jóvenes artistas del estudio de Carolina Carías y sus padres de familia, sumado al apoyo de Banco Atlántida. Gracias a esta iniciativa, más de 50 niños que padecen de labio y paladar hendido, podrán sonreír por primera vez.

Guillermo Bueso, Presidente Ejecutivo de Banco Atlántida realizó la entrega del donativo, tras haber igualado los fondos recaudados en la expoventa de obras realizadas por niños y jóvenes artistas del Estudio de Arte Carolina Carías y los grandes maestros de pintura hondureña Pinto Rodezno, Orlando Roque y Santos Arzú, los fondos ascendieron a L.518,614.72 de los cuales Banco Atlántida aportó la mitad para continuar transformando vidas mediante el apoyo al arte.

Operación  Sonrisa  
Honduras

# EXPOSICIÓN "CONSTRUYENDO SONRISAS"

La iniciativa de los niños y jóvenes del estudio de arte Carolina Carías, sumado al apoyo de Banco Atlántida, dieron sus mejores frutos en la expoventa "Construyendo Sonrisas 2017" la cual engalanó el Salón Cultural de Banco Atlántida con pinturas hechas sobre cajas de madera, cuyo interior contiene un mensaje navideño a fin de rescatar las tradiciones hondureñas que exaltan el nombre de Dios, reuniendo el talento de niños y jóvenes que son incentivados por la respetable institución financiera a cultivar una cultura de servicio hacia los más necesitados desde una temprana edad.



## Banco Atlántida patrocina por 3er. año consecutivo la exposición de pintura a favor de Operación Sonrisa

Más de 660 cajas de madera fueron diseñadas y fabricadas por los alumnos del estudio de arte. Los fondos recaudados sumaron L.616,600.00 los cuales harán realidad el sueño de 105 niños que padecen de labio y paladar hendido, permitiéndoles sonreír y besar por primera vez. Nuestra institución bancaria reafirma su compromiso de proyección social y ser partícipes de esta noble causa para la cual nos hemos unido a los alumnos del Estudio de Arte Carolina Carías, a sus padres de familia y a los maestros de la pintura hondureña para llevar alegría a muchos niños.



# CONCURSO DE DIBUJO INFANTIL "ASÍ MIRAMOS LOS NIÑOS A NUESTRA CRUZ ROJA HONDUREÑA"

**Banco Atlántida y la Cruz Roja Hondureña presente en el concurso de dibujo infantil**

Banco Atlántida, en su calidad de patrocinador oficial del I Concurso de Dibujo Infantil: "ASI MIRAMOS LOS NIÑOS A NUESTRA CRUZ ROJA HONDUREÑA", donó premios a los pequeños grandes artistas ganadores de la iniciativa, realizada en conjunto con Cruz Roja Hondureña, a fin de visibilizar la honorable labor de la noble institución, mostrando las diferentes áreas de acción de la misma.

Más de 500 dibujos de igual número de niños de varias partes del territorio nacional, llegaron a la sede de la Cruz Roja Hondureña, a través de la organización de los Consejos Departamentales y Regionales de la institución, la cual cumple 80 años de labor al servicio de los habitantes de nuestra Honduras.





# Alianzas Estratégicas



# BANCO ATLÁNTIDA ENTREGA UN MILLÓN DE LEMPIRAS

A la Fundación Hondureña Contra  
el Cáncer de Mama - FUNHOCAM



La alianza entre Banco Atlántida y la Fundación Hondureña Contra el Cáncer de Mama (FUNHOCAM) año a año rinde importantes frutos, logrando generar conciencia sobre la enfermedad y a la vez recaudando fondos mediante diversas actividades, entre ellas: el zumbatón “Bailando por la Vida 2016” realizado en las ciudades de Tegucigalpa, San Pedro Sula y La Ceiba, y la campaña “Endulza tu Corazón” en las agencias de Banco Atlántida a nivel nacional.

El licenciado Guillermo Bueso, Presidente Ejecutivo de la institución bancaria, entregó el donativo de **Un Millón de Lempiras** para apoyar la labor que realiza la honorable Fundación y así transformar la vida de miles de mujeres que luchan contra esta enfermedad, Banco Atlántida como empresa socialmente responsable se une a las acciones preventivas que esta organización realiza para educar, prevenir y tratar el cáncer de mama.





# Donaciones





## FUNDACIÓN ANGELITOS

### Colaboradores de Banco Atlántida entregan donativo a Fundación Angelitos

El Baile Solidario “Dale Esperanza a un Nuevo Angelito” se llevó a cabo a través de la iniciativa de colaboradores del Grupo Financiero Atlántida, quienes, a beneficio de Fundación Angelitos, hacen posible la entrega de cien kits personales para cubrir necesidades de las madres y recién nacidos que se encontraban en las Salas de Hospital Materno Infantil.

Los kits consistían en donación de insumos básicos de más de tres mil pañales, toallas húmedas, ropa para bebé, jabón antibacterial entre otros insumos personales para las madres. Como parte de nuestra responsabilidad social, fomentamos la solidaridad en nuestros colaboradores quienes apoyan de manera activa las proyecciones hacia la comunidad.



# CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO

## Banco Atlántida celebra Día del Niño a nivel nacional

Un año más Banco Atlántida tuvo la oportunidad de celebrar a los niños del Hospital Materno Infantil con el objetivo de compartir con los pequeños que se encuentran internos en las salas; también celebró a más de 1,200 niños de escuelas públicas a nivel nacional con pasteles, dulces y piñatas:

- Centro de Educación Básica Arturo Quezada
- Centro de Educación Pre-Básica Isolina Lagos
- Escuela Besser Arguijo
- Escuela Pedro Nufio
- Escuela Rural Mixta Ramón Rosa
- Escuela José de la Cruz Cruz
- Escuela San Miguel
- Jardín de Niños Nueva Generación
- Asociación de Familias Manos Solidarias
- Iglesia Nuestra Señora de Lourdes
- Escuela La Libertad
- Guardería Marielos



# FUNDACIÓN AMITIGRA

Entrega pick up valorado en \$28,000.00 para conservación parque nacional La Tigra

Banco Atlántida como empresa socialmente responsable, entregó donativo de un pick up valorado en \$28,000.00, equivalente a más de seiscientos mil lempiras, con el objetivo de contribuir a la labor que realiza la Fundación Amitigra, protegiendo y cuidando el Parque Nacional La Tigra, dando la oportunidad de agilizar procesos de rescate.

La Fundación Amitigra se crea como una institución de carácter privado, sin fines de lucro de duración indefinida y patrimonio propio con la finalidad de la conservación ecológica y preservación del potencial hidrológico del Parque Nacional la Tigra para beneficio de la capital y municipios aledaños.





## Programa de Educación Financiera Atlántida



# SEMANA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Exitosa participación del  
Grupo Financiero Atlántida

Banco Atlántida y la Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías (AFP Atlántida) presentes en la Segunda Semana de Educación Financiera, evento organizado por la Comisión Nacional de Banca y Seguros (CNBS) con el objetivo brindar un espacio de aprendizaje a niños, jóvenes y adultos, para adquirir conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan hacer uso adecuado y responsable de los productos y servicios financieros.

La exitosa participación de Banco Atlántida estuvo conformada por un stand único como réplica de la Agencia Digital ubicada en Mall Multiplaza, contando con asesores especializados quienes recibieron niños de las escuelas patrocinadas: Escuela José Santos Guardiola, CEB República de Honduras y Escuela República de Chile; a todos los pequeños visitantes les explicaron el uso adecuado de la Tarjeta de Crédito y los documentos que se necesitan para obtenerla.



# CAMPAÑA SEGURIDAD DE BILLETES DE HONDURAS

Banco Atlántida realizó como parte de la campaña de Educación Financiera 2017 la historia y medidas de seguridad para el cuidado de los billetes de Honduras con Mario Castillo, diseñador de algunos de los billetes de Honduras, quien explicó a detalle cada elemento de los diseños.

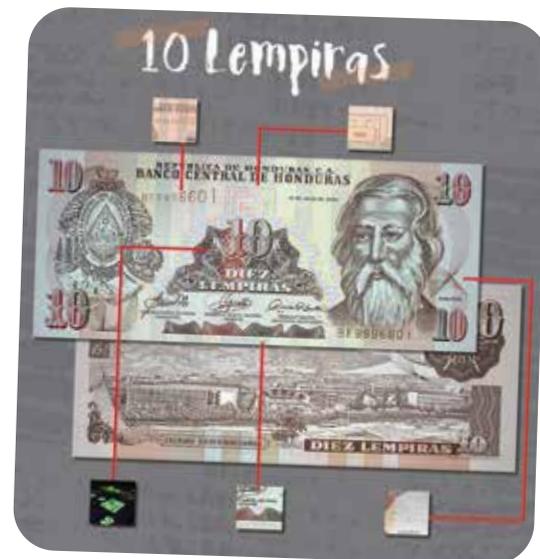
Esta campaña tuvo como objetivo informar y enseñar a todos los hondureños, correctamente los elementos de seguridad de los billetes para reconocer cuando es uno auténtico y cuando falso.

Para más información visita:

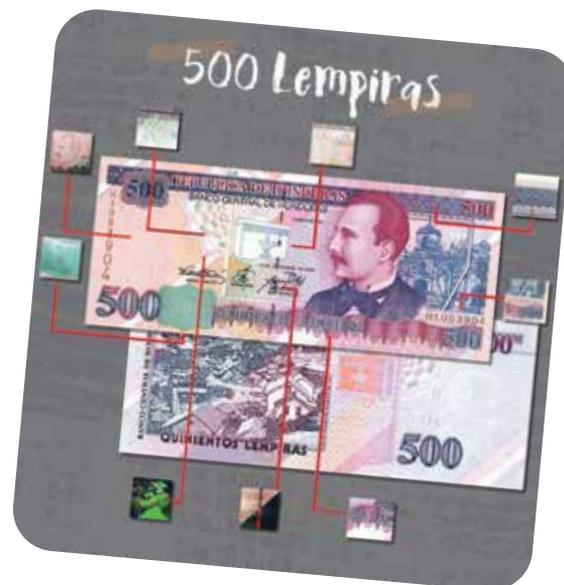
[@bancatlan.hn](https://www.bancatlan.hn)



# MEDIDAS DE SEGURIDAD DE



# LOS BILLETES DE HONDURAS



RSE  
EN ACCIÓN



## CONTACTO

Ana Rivera

Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial



[acrivera@bancatlan.hn](mailto:acrivera@bancatlan.hn)



2280 - 0000 Ext. 2498