

MEMORIA  
**ANUAL** 2021

# CONTENIDO

## **Mensaje del presidente**

Análisis económico: Entorno de negocios  
Nuestro Entorno Relevante  
Perspectivas 2022

### **I. Modelo de Gestión**

a. Informe de la Junta Directiva

### **II. Resultados Financieros**

- Cifras Relevantes
- Indicadores Financieros
- Resultados de la Operación 2021
- a. Préstamos e inversiones**
  - Préstamos
  - Apoyo crediticio a la economía nacional
  - Inversiones
- b. Posición de Liquidez**
- c. Depósitos y Obligaciones**
  - Depósitos
  - Obligaciones Bancarias
- d. Posición Patrimonial**
- e. Dividendos**

### **III. Gestión**

- a. Gestión Integral de Riesgos**
  - Riesgo de Crédito
  - Riesgo Operativo
  - Riesgo Tecnológico
  - Riesgo de Liquidez y Mercado
  - Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva
  - Principales logros alcanzados durante el 2021
- b. Gestión de Negocios**
  - Banca Corporativa
  - Banca de Personas
  - Banca PyME
- c. Gestión de Comunicaciones**
  - Publicidad y Promociones
  - Imagen Corporativa
- d. Gestión de Auditoría Interna**
- e. Recursos Humanos**
  - Universidad Atlántida
- f. Red de Servicios**

### **IV. Responsabilidad Social Empresarial**

- Gestión Responsabilidad Social Empresarial
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Banco Atlántida
- RSE en Cifras

### **V. ANEXOS**

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

En nombre de la Junta Directiva de Banco Atlántida, me complace presentar la memoria de labores del año 2021, ejercicio económico de una visible recuperación luego de ser abatidos por una pandemia mundial y por dos fenómenos meteorológicos de fuerte impacto en nuestro país. Han sido dos años donde todos hemos resistido, nos hemos apoyado, enfrentando situaciones extraordinarias para el país y la región. Renacen las esperanzas de una recuperación que ya es visible en la economía y la actividad social.

Conservamos en este período de crisis la calidad de los servicios, adaptándonos a las exigencias apremiantes del momento y haciendo los ajustes que se requirieron en las plataformas de atención presencial y remota hacia nuestros clientes. El banco mantuvo su presencia en todo el territorio nacional, junto a un efectivo acompañamiento de nuestros clientes, comunidades y entidades de gobierno. Durante 2021, la resiliencia, la capacidad de adaptación, la innovación y el apoyo a las acciones colectivas en estos momentos, se mantuvo y nos fortaleció como institución centenaria y central de Honduras, ratificando nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo del país.

Las cifras de cierre del ejercicio 2021 nos confirman mejoras relevantes: Un nivel de utilidad de L 1,258 MM; un crecimiento vigoroso en depósitos, fruto de la confianza interna en la institución, que nos lleva a un nivel de L 101,000 MM, el más alto en todo el sistema financiero nacional; una cartera de préstamos de más de L88,000 MM y un patrimonio cercano a los L12,000 MM. Estos indicadores de resultados muestran un crecimiento prudente y sostenible, que reflejan el

trabajo coordinado entre todos nuestros colaboradores y la administración superior, en el contexto de una crisis excepcional,azonada con dos tormentas tropicales. Resiliencia, adaptación, presencia, cobertura, innovación y acompañamiento son algunas de las palabras que deben asociarse a estos resultados.

Honduras también refleja mejoras sustanciales para el año 2021: se avanzó exitosamente en la campaña de vacunación, se completó de manera ejemplar un proceso electoral con una masiva participación ciudadana, y, no menos importante, una recuperación generalizada de la actividad económica. El año se terminó con mucha esperanza en las nuevas autoridades, que por sus promesas obtuvieron el voto mayoritario de los electores.

El crecimiento económico de 2021 fue estimado por el Banco Central de Honduras (BCH) en 12.5%, debido al incremento en la actividad de los sectores asociados al turismo, con una recuperación del 56.1%; la intermediación financiera, que mejoró en 16.7%; el comercio, con 14.6%. El agro continuó afectado por los efectos de las tormentas tropicales de 2020, pero su recuperación en 2021 fue de 0.4%.

La inflación al mes de diciembre fue de 5.3% manteniéndose por encima del límite superior del rango de tolerancia establecido por el BCH, destacando que los rubros con mayor contribución en el resultado de la inflación interanual fueron alimentos, bebidas no alcohólicas y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Nuestro banco es de la opinión que los niveles bajos de inflación son la mejor manera de proteger a la población y el desarrollo económico

equilibrado, en ese sentido confiamos en que el compromiso con metas de inflación bajas sea preservado.

El tipo de cambio se mantuvo estable, con una depreciación de 1.1% en todo el año. El nivel de reservas internacionales observado en todo el año ha representado, en promedio, 8 meses de importación de bienes y servicios, y alcanzó en diciembre un nivel de USD 8,678 MM.

En el ámbito fiscal, el nivel de deuda pública para diciembre de 2021 fue de

56.8%, en gran medida reflejando el endeudamiento ocasionado para la atención de la pandemia y las tormentas tropicales; estos eventos han contribuido a que la relación deuda a producto se eleve 6 puntos por encima del nivel recomendable de 50% por los organismos internacionales; a pesar de ello, la valoración internacional de riesgo país, EMBI, se mantuvo baja durante todo el año, cerrando en 3.1 puntos en diciembre, entre las más bajas de toda la región y con perspectiva estable a juicio de empresas de calificación de deuda soberana.

## ANÁLISIS ECONÓMICO: ENTORNO DE NEGOCIOS

### Nuestro Entorno Relevante

La frontera económica inmediata de Honduras, Centroamérica, representa aproximadamente el 30% de la relación comercial externa, seguida de Estados Unidos, con más del 50%. Nuestros vecinos también se han beneficiado de la menor incidencia de la pandemia y en el pasado año su recuperación ha sido generalizada y acentuada. Según la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), en 2021 nuestros vecinos presentaron un incremento en sus exportaciones de aproximadamente un 12.6%, por la recuperación del valor de los principales productos exportados dentro y fuera de la región. Por otra parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estima un crecimiento económico en torno a 6.8%, debido a menores casos por pandemia, mayor entrada de remesas y llegada de turistas internacionales, así como la recuperación en los precios de productos de exportación.

Nuestro principal mercado, Estados Unidos, registró un crecimiento de 5.7% de acuerdo con la Oficina de Análisis Económico, siendo este el mayor

crecimiento registrado en el país desde el año 1984, debido al aumento de las exportaciones, la inversión privada y los gastos de consumo.

Durante el 2021, se comenzaron a observar riesgos preocupantes y que pudieran limitar la recuperación postpandemia. Por un lado, continúan las amenazas derivadas de nuevas mutaciones del virus pandémico; gracias a Dios, su letalidad hasta ahora ha sido menor y su efecto puede subsanarse con la disponibilidad de vacunas existentes. Más preocupante ha sido el repunte de la inflación en el último trimestre de 2021, especialmente en Estados Unidos, y que justificaría alzas en las tasas de política monetaria de los bancos centrales. Adicionalmente, la recuperación se ha visto frenada por los obstáculos en la logística del comercio internacional, más visible en la menor disponibilidad de contenedores, congestión portuario; lo cual ha incidido directamente en el costo de fletes de mercancías y fragilidad en las cadenas de valor y suministros.

# PERSPECTIVAS 2022

Las estimaciones originales para 2022, eran optimistas en cuanto a crecimiento y temporalidad de la inflación. Los eventos preocupantes en la geopolítica europea han venido a dar un giro completo a las perspectivas económicas de la región. Originalmente se estimó que la región tendría en 2022 un crecimiento económico en torno al 4.6% y una inflación promedio de 3.5%. Esas estimaciones están actualmente bajo revisión y se espera que el crecimiento sea menor al esperado, con mayores cuotas de inflación y crecientes necesidades fiscales y de financiamiento de la recuperación. La destrucción del comercio derivado de la guerra europea y de la aplicación de modelos de sanciones y obstáculos al libre comercio global nos afectará en términos de mayores precios de insumos esenciales, pérdida de mercados y alteraciones en las cadenas de suministro, especialmente en equipo e insumos (fertilizantes, combustibles, alimentos). Hay incertidumbre por los efectos plenos de estos cambios, en especial en lo relativo al ordenamiento del comercio y de las finanzas globales y se confía en que la sensatez prevalezca.

Considerando el panorama mundial y sus riesgos, se prevé que las distintas regiones tengan las siguientes tasas de crecimientos en el 2022:

**Cuadro 1. Proyecciones Económicas 2022**

Zona	FMI	CEPAL	Banco Mundial
Economía mundial	4.4%	4.9%	4.1%
Eurozona	3.9%	4.6%	4.2%
Estados Unidos	4.0%	3.9%	3.7%
Centroamérica	4.6%	4.5%	4.7%
América Latina y El Caribe	2.4%	2.1%	2.6%

Fuente: FMI, CEPAL y Banco Mundial

En el 2022 seguiremos apoyando el desarrollo del país, impulsando cambios estructurales a nivel de la institución, tomando ventajas de las oportunidades del mercado, consolidando la posición de liderazgo al construir un Banco más moderno, más tecnológico, más eficiente y más cercano a nuestros clientes.

En la Junta Directiva, tenemos el firme propósito de crecimiento y la vocación de superación continua, seguimos comprometidos en generar resultados positivos y el mejor retorno para nuestros accionistas, ofrecer las mejores soluciones financieras a los clientes, potenciando el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, actuando siempre con responsabilidad y comprometidos en seguir

trabajando con el máximo esfuerzo para mantener la confianza y preferencia de los hondureños.

Finalmente, deseo expresar mi reconocimiento y gratitud a cada uno de los accionistas, a nuestros clientes y corresponsales extranjeros por su confianza y permanente apoyo. A mis compañeros de Junta Directiva y a nuestros colaboradores por su entrega a la institución y entusiasmo en el desempeño de sus labores, permitiéndonos llegar a 109 años, formando parte fundamental en el crecimiento de nuestro país.

**José Faustino Laínez**  
Presidente Junta Directiva  
Banco Atlántida, S.A.



# MODELO DE GESTIÓN



a.

## INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA

Banco Atlántida ha finalizado el año 2021 con excelentes resultados financieros, demostrando su fortaleza y lo acertado de su estrategia que responde a un mercado financiero difícil y con una actualidad disruptiva que se mantiene. Lo anterior se determina por los esfuerzos continuos de la administración superior, basando sus decisiones en la experiencia y conocimiento del mercado, impulsando acciones y procesos que buscan ofrecer productos y servicios para satisfacer con éxito las necesidades financieras de cada segmento de clientes.

Logramos responder con éxito a la acelerada demanda de innovación digital de nuestros clientes. Tenemos el compromiso permanente de centrar nuestras actividades en la transformación digital, así como apoyar la recuperación y reactivación económica, que nos lleva a ubicar al cliente en el centro de cada decisión, con el primordial objetivo de atender sus necesidades con eficiencia.

El año 2021 fue para Banco Atlántida un año colmado de cumplimiento de metas, evidenciando nuestra capacidad resiliente. Hemos continuado con el enfoque en la experiencia de nuestros clientes, sin dejar de lado la fortaleza de nuestros productos. Este enfoque en el cliente, tanto interno como externo, nos ha llevado a crear una estrategia de gestión basada en riesgo, que nos permite atender sus necesidades con antelación y prontitud, para crear o modificar procesos que no provoquen limitantes en el desarrollo de sus actividades financieras y así generar más valor en nuestra cadena de servicios.

Hemos continuado mejorando los canales de atención tradicionales y digitales. Nuestro compromiso con la digitalización es cada vez mayor, nuestra aplicación móvil y banca en línea está en constante evolución, adaptando las necesidades de nuestros clientes, con un enfoque decidido en conveniencia e innovación.

Al cierre de 2021 se retoman las tasas de crecimiento que se manifestaron durante 2019, generando una expansión en todas las líneas de negocios y cada renglón del ingreso, al tiempo que mejoran los indicadores de eficiencia operativa y desempeño. De esta forma, se rebasan varios hitos en la consecución de las metas de este 2022, lo cual es propicio destacarlos para que sirvan como motivación hacia adelante.

Los resultados al cierre anual confirman la posición de liderazgo de Banco Atlántida y nos ubica como los primeros en depósitos, capital, préstamos y utilidades, logrando un hito en la historia del Sistema Bancario Hondureño como el primer Banco en superar los 101 mil millones de lempiras en depósitos que reafirman la confianza de nuestros clientes.



# RESULTADOS FINANCIEROS

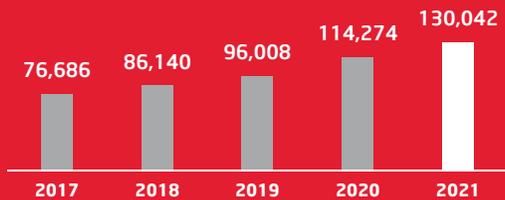


MEMORIA ANUAL 2021  
BANCO ATLÁNTIDA

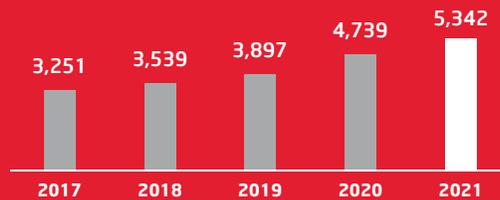
# CIFRAS RELEVANTES

## Gráfico 1. Total Activos

Cifras en millones de lempiras



Cifras en millones de US dólares

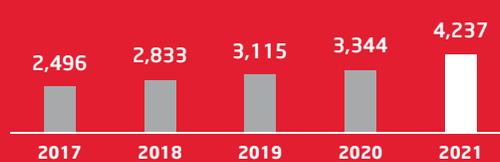


## Gráfico 2. Préstamos e Inversiones Netas

Cifras en millones de lempiras

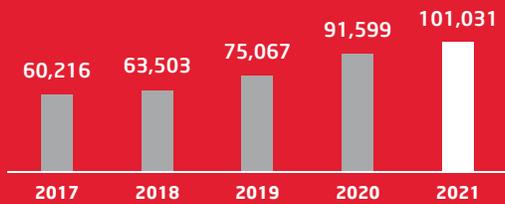


Cifras en millones de US dólares

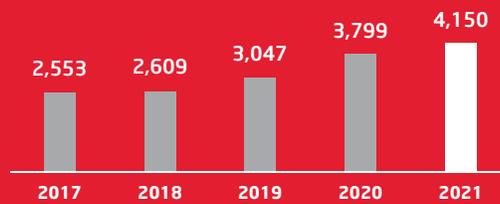


## Gráfico 3. Depósitos Totales

Cifras en millones de lempiras



Cifras en millones de US dólares

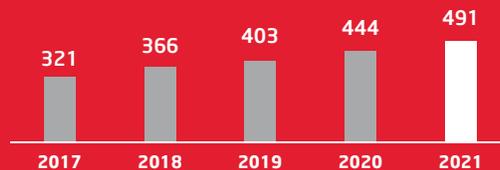


## Gráfico 4. Patrimonio

Cifras en millones de lempiras



Cifras en millones de US dólares

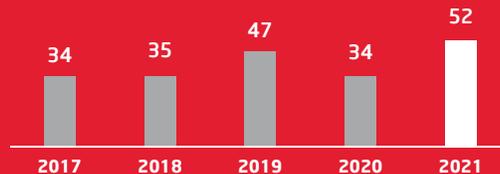


## Gráfico 5. Utilidad

Cifras en millones de lempiras



Cifras en millones de US dólares



Fuente: Banco Atlántida

# INDICADORES FINANCIEROS

**2021**

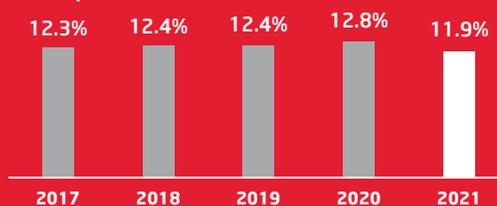


**ÍNDICE DE ADECUACIÓN DE CAPITAL (IAC)**

**11.9%**

**Gráfico 6**

Porcentajes

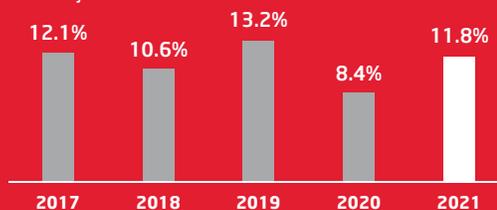


**RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO (ROE)**

**11.8%**

**Gráfico 7**

Porcentajes



**RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS (ROA)**

**1.0%**

**Gráfico 8**

Porcentajes

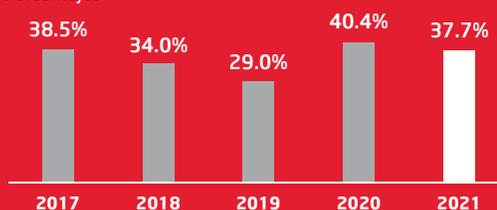


**COEFICIENTE DE LIQUIDEZ**

**37.7%**

**Gráfico 9**

Porcentajes

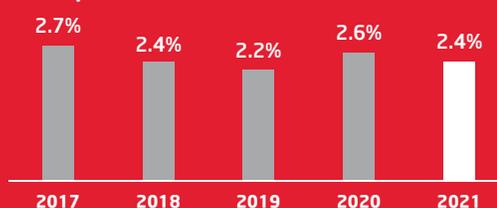


**CATEGORÍA IV+V / CARTERA TOTAL**

**2.4%**

**Gráfico 10**

Porcentajes



Fuente: Banco Atlántida

# RESULTADOS DE LA OPERACIÓN 2021

Con respecto a la gestión financiera de 2021, el banco logró posicionarse como el número uno del sistema financiero nacional en utilidades, siendo esta la utilidad más alta en términos nominales de su historia. Este resultado es una combinación de distintos elementos internos y externos al funcionamiento del Banco.



Al cierre de 2021 se registra una utilidad neta de L 1,258 MM, superando el presupuesto en 3.8%, y excediendo los resultados del periodo 2020 en L 430 MM, representando un crecimiento del 51.9%.

El crecimiento de los activos financieros influyó en gran medida a obtener este resultado, de igual forma tuvo incidencia la revisión del costo de los pasivos, el sostenimiento de la calidad de la cartera y las acciones encaminadas hacia la toma de decisiones, para mantener la productividad de los préstamos otorgados y atender las necesidades derivadas, tanto de la emergencia sanitaria, como de los estragos ocasionados por las tormentas tropicales Eta e Iota. El reto para nuestro Banco este 2022 se centrará en la capacidad de fomentar un crecimiento sostenible, que derive de la gestión del riesgo en todas sus manifestaciones, acorde con los desafíos del entorno y las exigencias regulatorias.

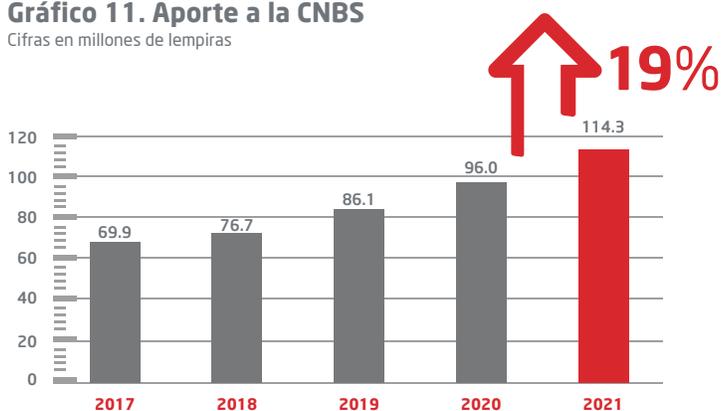
Este incremento en la utilidad se refleja en los indicadores de rentabilidad del Banco, que alcanzaron las siguientes cifras:



Cada año el aporte que se realiza a la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) por decreto incrementa en un porcentaje calculado, tomando como base la información financiera preliminar de noviembre de 2020. Este año el monto aportado fue de L 114.3 MM, superior en 19% al 2020.

## Gráfico 11. Aporte a la CNBS

Cifras en millones de lempiras



Fuente: Banco Atlántida

## PRÉSTAMOS E INVERSIONES

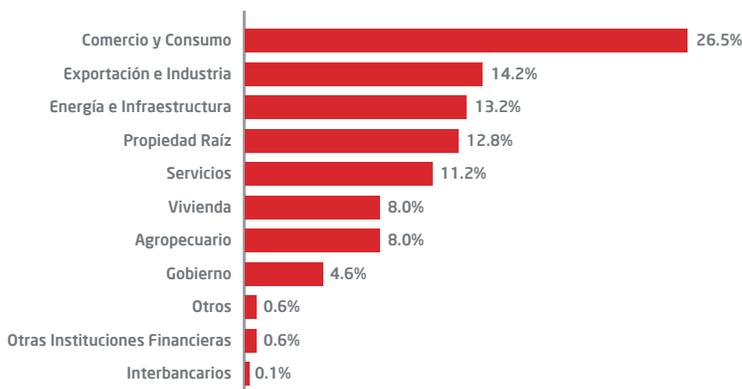
### Préstamos

Banco Atlántida sigue afianzando su liderazgo en la colocación de préstamos, principalmente en el segmento de Banca Comercial, impulsando proyectos que estimulan la productividad en los distintos sectores de la economía nacional. Durante 2021, la cartera de Préstamos e Inversiones Netos creció en 27.9%, al pasar de **L 80,633 MM a L103,154 MM**. La cartera de Préstamos e Intereses Neta concluido al término del año representa el 65.1% del total de activos (61.9% a 2020).

## APOYO CREDITICIO A LA ECONOMÍA NACIONAL

### Gráfico 12. Clasificación de la Cartera por Actividad Económica

Porcentajes



Fuente: Banco Atlántida

En 2021 Banco Atlántida contribuyó con el crecimiento de la economía a través del apoyo crediticio a los sectores productivos del país. Durante el año, la cartera de créditos colocada en diversas actividades económicas alcanzó una suma cercana a los L 88,000 MM.

El aumento en la cartera de crédito del Banco proviene del mayor otorgamiento de crédito destinado a Comercio y Consumo, que representa el 26.5% del total de la cartera clasificada por actividad económica. Los créditos otorgados al sector Exportación e Industria ocupan el segundo lugar con un 14.2% del total de la cartera. Siguiendo en orden se encuentran: Energía e Infraestructura (13.2%), Propiedad Raíz (12.8%), Servicios (11.2%), Agropecuario (8.0%), Vivienda (8.0%) y las demás actividades económicas que en conjunto representan el 5.9%.

Nuestra Cartera de Crédito representó una participación de mercado del 21.4% en 2021, superior en 1.2% a la obtenida en 2020. El financiamiento al comercio exterior recibe un importante apoyo, el cual representa una significativa fuente de ingresos por divisas para la economía nacional.

Por segmento de banca, los Préstamos e Intereses aumentaron debido a una mayor colocación de préstamos distribuida de la siguiente manera:

## Cuadro 2. Saldos de la Cartera de Préstamos por Segmento de Banca

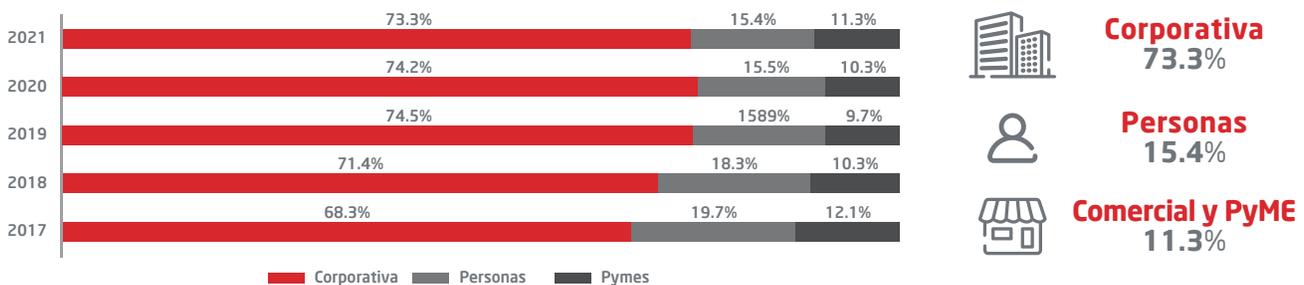
Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 en millones de lempiras

	Saldo 2021	Saldo 2020	Variación Neta	Variación Porcentual
Corporativa	61,472	51,339	10,133	19.7%
Personas	12,907	10,758	2,149	20.0%
Comercial y PyME	9,475	7,111	2,364	33.2%

Fuente: Banco Atlántida

## Gráfico 13. Estructura de préstamos por banca

Porcentajes



Fuente: Banco Atlántida

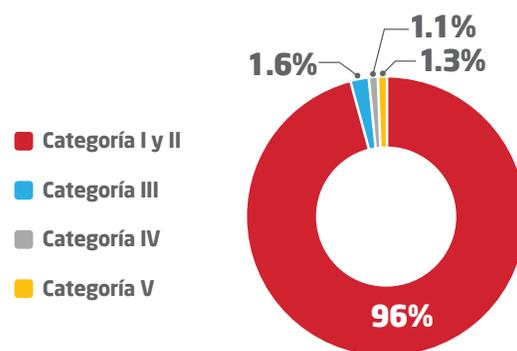
El Banco hace una evaluación exhaustiva de la calidad de su cartera de crédito como una medida prudencial al momento de asumir riesgos. A consecuencia de esto, al cierre del año 2021, la cartera de créditos refleja una proporción de 96% en categoría I y II, consideradas las categorías de más alto desempeño. Esto refleja la calidad y la cuidadosa administración del riesgo en la cartera del banco. Las categorías III, IV y V representan 1.6, 1.1 y 1.3% respectivamente.

## Inversiones

El saldo de las Inversiones Financieras al cierre del 2021 fue de L 18,494 MM, que refleja un crecimiento de 86.2% con respecto al cierre de 2020. La cartera de inversiones del banco representa el 14.2% de los activos (8.7% en 2020).

El saldo de las inversiones en moneda nacional en comparación a 2020 es mayor en L8,333 MM, que representa una proporción del 98.5% y ocurre principalmente por el aumento de tenencia en Bonos de la Secretaría de Finanzas y Letras del Banco Central de Honduras. El saldo en moneda extranjera muestra un aumento de L 160 MM, creciendo un 10.3% en comparación con 2020, provocado por la compra de Bonos de la Secretaría de Finanzas (SEFIN) y la inversión en Oppenheimer Holdings Inc.

## Gráfico 14. Calidad de Cartera



Fuente: Banco Atlántida

b.

## POSICIÓN DE LIQUIDEZ

Banco Atlántida cuenta con una situación de liquidez sólida que se sustenta en una base diversificada de fondos que incluye depósitos de personas, empresas e instituciones, así como préstamos del exterior. De acuerdo con la normativa local y estándares internacionales de manejo de riesgo de liquidez, el Banco cuenta con suficientes activos líquidos para atender movimientos de sus fuentes de fondos.

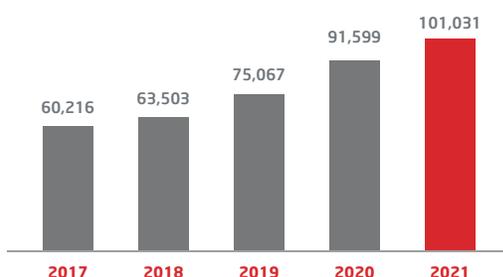
El mayor crecimiento de la cartera frente a depósitos en 2021 permitió que el banco colocara el excedente de liquidez acumulado en 2020 por causa del confinamiento. La relación de Disponibilidades e Inversiones Líquidas a Depósitos del Público fue de 37.7%, el cual es menor al obtenido en el año 2020 que fue de 40.4%, explicada principalmente por el crecimiento en la captación de depósitos y colocación de créditos e inversiones.

c.

## DEPÓSITOS Y OBLIGACIONES

### Gráfico 15. Depósitos

Cifras en millones de lempiras



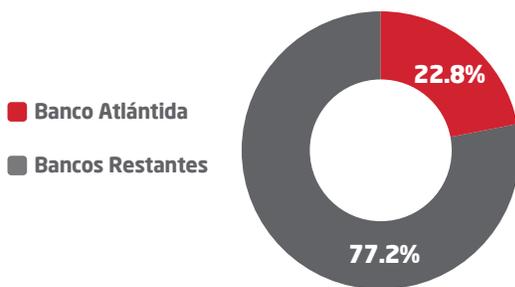
Fuente: Banco Atlántida

En 2021 y con 109 años de vida institucional, conservando la confianza de sus clientes, Banco Atlántida logró superar los 101 mil millones de lempiras en depósitos, convirtiéndolo en el primer banco hondureño en alcanzar esta histórica cifra, que equivale al 21.1% del total de la banca comercial (Saldo de depósitos de las 15 instituciones bancarias: L 478,682 MM).

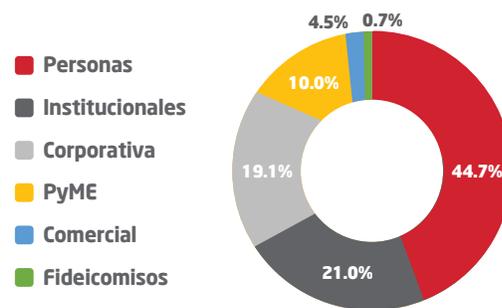
El crecimiento sostenido de los depósitos ha contribuido a que el Banco apoye proyectos de toda índole y en ese sentido, ha apoyado a sus clientes para el desarrollo y expansión de sus operaciones, generando así más oportunidades de empleo y creación de riqueza en el país.

La mayor captación es en Depósitos de Ahorro, con un crecimiento interanual de 21.8% y una participación de mercado del 22.8%. En cuanto a la clasificación de depósitos por banca, el 44.7% le pertenece a Banca de Personas, seguido de Banca Corporativa con un 19.1% de la cartera de depósitos

### Gráfico 16. Participación en el Mercado de los Depósitos de Ahorro



### Gráfico 17. Clasificación de los Depósitos por Banca



Fuente: Banco Atlántida



# L101 mil millones en depósitos



**Gracias por estos  
109 años  
de confianza**

Gracias a ti somos  
**#1 en depósitos**

¡Vamos todos juntos por más!

 **Banco  
Atlántida**  
Imagina. Cree. Triunfa.

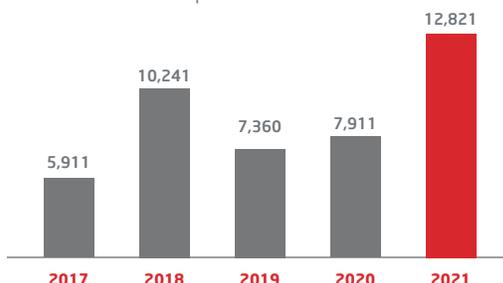


*Celebremos*  
**109**  
Aniversario

## Obligaciones Financieras

### Gráfico 18. Obligaciones Financieras

Cifras en millones de lempiras



Fuente: Banco Atlántida

Las Obligaciones Financieras en 2021 reflejan un aumento en comparación a 2020 de L 4,910 MM, un crecimiento del 62.1%. En moneda nacional se presenta un aumento por L 3,875 MM atribuible principalmente a los préstamos interbancarios. En moneda extranjera presenta un aumento de L 1,035 MM (29.1% de incremento) principalmente por líneas de crédito sostenidas con bancos comerciales internacionales.

## POSICIÓN PATRIMONIAL

En cuanto a la solvencia, el Banco mostró un incremento en su capital primario y complementario de L 1,248 MM que representa un incremento de 11.6% interanualmente y que fortalece su patrimonio. El crecimiento tiene origen en la utilidad del período por L 1,258 MM y destinado a enfrentar mayores necesidades de provisiones, generadas a consecuencia de la reactivación de la economía. Nuestro capital permite mantener una relación patrimonial con respecto a activos ponderados por riesgo de 11.9% menor al del cierre de 2020 (12.8%) y superior al requerido por el ente regulador que es 11%.

### Cuadro 3. Patrimonio

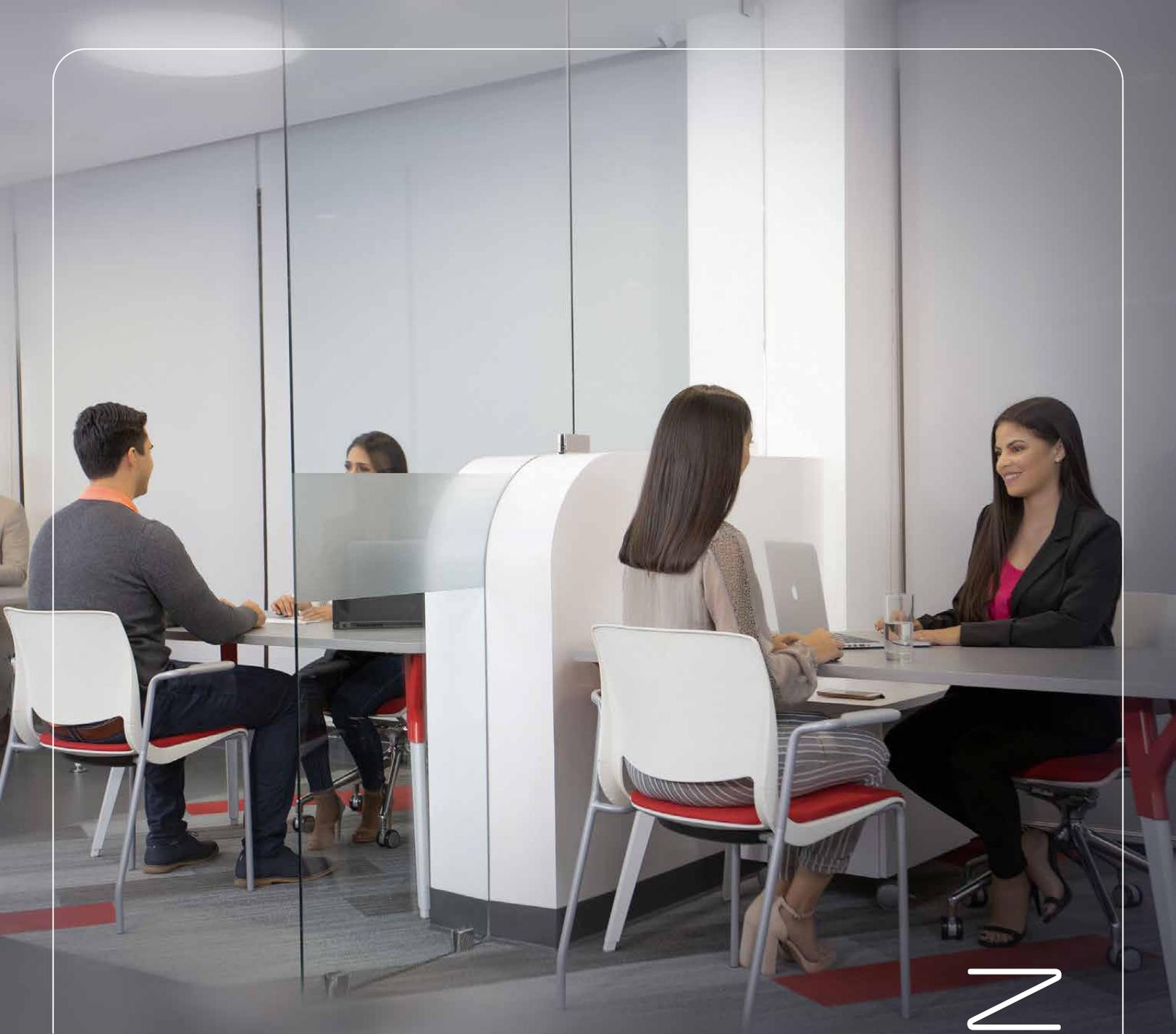
Al 31 de diciembre - Saldos en millones de lempiras

	2021		2020	
	Saldos	Estructura	Saldos	Estructura
Capital Pagado	9,000	75.2%	9,000	84.0%
Reservas de Capital	2,961	24.8%	1,713	16.0%
<b>Total</b>	<b>11,961</b>	<b>100%</b>	<b>10,713</b>	<b>100%</b>

Fuente: Banco Atlántida

## DIVIDENDOS

En abril de 2021, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Banco Atlántida resolvió de manera unánime no distribuir dividendos, incrementando su patrimonio y así continuar apoyando a los distintos sectores de la economía hondureña a través de una mayor colocación de préstamos e inversiones.



# GESTIÓN

III.

MEMORIA ANUAL 2021  
BANCO ATLÁNTIDA

# a.

## GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

El Banco aplica su gestión integral de riesgos tomando como base la normativa de Gestión Integral de Riesgos emitida por el ente regulador, así como las políticas internas aprobadas por la Junta Directiva.

En cumplimiento de los Principios Básicos de Basilea y cumpliendo con el mandato de ser una segunda línea de defensa, mediante un enfoque transversal y con carácter preventivo, Banco Atlántida gestiona el riesgo integral del Grupo a través de su comité de Riesgos, encabezado por directores de la institución, y a la vez supervisado por el Comité de Riesgos del Grupo Financiero, alineando las estrategias, políticas y reglamentos que surjan de la gestión de riesgos ejercida en cada institución.

Los objetivos fundamentales de la institución se basan en tres pilares fundamentales:

- Experiencia del cliente

### Riesgo de Crédito

El Comité de Riesgos revisa de manera mensual la gestión de riesgo de crédito, donde se presentan los siguientes informes:

- Mora legal total y cartera directa
- Cosechas por cada línea de negocio
- Tendencias de morosidad por línea de negocio
- Clasificación de cartera
- Cartera judicializada
- Concentraciones de cartera
- Índice de cobertura de mora legal
- Suficiencia de reserva
- Pérdidas esperadas por línea de negocio

La unidad de riesgo de crédito supervisa el cumplimiento de los límites legales y prudenciales requeridos, así como la apropiada clasificación de los clientes

- Eficiencia operativa
- Innovación y Tecnología

En ellos se sustentan la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad en los reportes financieros y el cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables al negocio bancario.

La Junta Directiva del Banco gestiona el riesgo a través de parámetros definidos y revisados periódicamente, donde se establecen los niveles de tolerancia al riesgo que permiten implementar las políticas de activos, pasivos y capital.

La estructura organizativa del Banco como sociedad responsable del Grupo Financiero Atlántida, está conformada por un equipo de expertos que integran los distintos comités, conformados por la presidencia ejecutiva, directores residentes, así como los directores independientes, asesores y vicepresidentes.

generadores y no generadores de divisas.

En el año 2021, se presentó ante el directorio de la CNBS, el Plan de Ajuste Gradual de Constitución de Reservas, el cual fue aprobado sin enmiendas. Esto permitió al Banco poder distribuir el gasto de reservas, atribuido al deterioro de la cartera sujeta a mecanismos de alivio por COVID-19, en 5 años. Adicionalmente, como parte de la estrategia para complementar el apetito de riesgo del Banco, se presentó a la Junta Directiva los límites de exposición por sector económico, ajustado a riesgo, con el objeto de proveer instrumentos de medición para los diferentes comités de crédito y orientar el crecimiento de cartera crediticia.

En el mes de abril de 2021, se suspendieron los mecanismos de alivio para las carteras clasificadas como COVID-19. Esto provocó que las actividades comerciales de algunos de nuestros clientes se deterioraran de manera acelerada, afectando la cartera crediticia; sin embargo, el mismo se contuvo permitiendo acordar con dichos clientes reestructuraciones que se acoplaran a sus nuevas capacidades de pago. Para ello, se requirió crear modelos de estructuración masiva, así como una herramienta que permitiera al equipo

comercial poder recalcular plazos y tasas en función de la cuota que ellos mantenían. Por su parte, el equipo de cobros asistió a las fuerzas comerciales, contactando y gestionando la documentación requerida para las reestructuraciones, especialmente en tarjeta de crédito.

Por último, el año 2021 fue extraordinario para el equipo de recuperaciones. De los créditos en pérdida, pasando de generar un ingreso bruto en 2020 de L 75 MM a L 125 MM en el 2021. Esto permitió aportar L 50 MM adicionales a los ingresos del Banco.

---

## Riesgo Operativo

La Gerencia de Riesgo Operativo, logró un incremento del 82% en la cultura de riesgos del Banco, específicamente con los reportes de los gestores de riesgo. Asimismo, se le dio seguimiento al 100% de los eventos de riesgo reportados, considerados de riesgo medio y alto, de acuerdo con la metodología contemplada en los manuales de gestión de riesgo operativo. Las pérdidas materializadas se contrajeron en un 27.9%, con relación a lo estimado en el modelo de pérdidas esperadas por eventos de riesgo operativo.

---

## Riesgo Tecnológico

En el año 2021, la Subgerencia de Riesgo Tecnológico y Continuidad del Negocio brindó monitoreo y seguimiento del reporte de incidentes tecnológicos a nivel nacional. Participó junto a otras dependencias del grupo financiero en la ejecución de pruebas de contingencia a los sistemas informáticos, para garantizar la continuidad del negocio.

De las actividades más importantes del año, es válido mencionar la coordinación y logística de la ejecución de 10 pruebas de los sistemas desde el sitio alterno. Así como también entrega y socialización de informes trimestrales con la Vicepresidencia de Innovación por medio

de reuniones virtuales. Esto implicó un incremento en las pruebas de 900% con relación al año anterior.

Igualmente, el banco lleva un monitoreo constante de los ataques cibernéticos que se lanzan contra la institución, así como de los intentos de fraude que se manifiestan en forma directa contra nuestros clientes. Para ello, el banco ha desarrollado campañas intensas de prevención de fraude, educando a nuestros clientes sobre los peligros de facilitar información sobre cuentas y sobre sí mismos.

## Riesgo de Liquidez y Mercado

En 2021 se subsanó un hallazgo reiterativo, referente a la falta de una sucesión natural para la Subgerencia de Riesgo de Liquidez y Mercado, con la contratación de un analista. Adicionalmente, se actualizaron los Manuales de Gestión de Riesgo de Liquidez y Mercado y se desarrolló el Manual de Límites para la Gestión Integral de Riesgos, lo que permitirá alimentar la Matriz de Riesgos Global en el 2022.

En relación con el Riesgo Legal y Reputacional, el Banco mantiene un estricto control para prevenir eventos de riesgo que se puedan traducir en pérdidas económicas. Estos son vigilados en el Comité de Riesgos de manera mensual.

## Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FP)

Para prevenir que los productos y servicios que Banco Atlántida ofrece a sus clientes sean utilizados ilegalmente, se cumplen objetivos fundamentales para la gestión de Prevención del Riesgo de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva; la cual se rige bajo los siguientes pilares:

- 1 Involucramiento de la Alta Administración:** Existe un gran compromiso por parte de los directivos y la alta gerencia de Banco Atlántida en lo relacionado a la gestión de prevención de LA/FT/FP, a través de la promoción de una Cultura Organizacional de Cumplimiento y Gestión de Riesgos, la cual, a su vez, está fundamentada en los principios establecidos en el Código de Ética que pautan los estándares de conducta que todos los colaboradores deben adoptar en sus labores.
- 2 Unidad de Cumplimiento:** Banco Atlántida cuenta con una estructura organizativa completa y adecuada, con una clara asignación de roles y responsabilidades, donde cada uno de

sus miembros son los responsables de velar por el cumplimiento de las políticas y procedimientos, con relación a la gestión de prevención del riesgo LA/FT/FP. Asimismo, para el monitoreo e investigación de este tipo de riesgos, el banco cuenta con sistemas sofisticados, de categoría mundial, y con personal altamente calificado para la ejecución de estas funciones.

- 3 Enfoque Basado en Riesgo:** Trabajamos con una metodología de enfoque basado en el riesgo de acuerdo con la Recomendación 1 del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) y las regulaciones nacionales, con el objetivo de analizar los riesgos potenciales y definir los controles y/o las medidas necesarias para minimizar su probabilidad e impacto de ocurrencia.
- 4 Programa de Debida Diligencia:** El Banco gestiona el riesgo de LA/FT/FP, a través de los distintos procesos de Debida Diligencia, los cuales involucran a todas las áreas de

la institución, de tal forma que la vigilancia de los clientes sucede en diferentes áreas, de manera constante y con énfasis en el manejo de los diferentes niveles de riesgo. Este programa genera un valor agregado al proveer información crítica de los clientes para la toma de decisiones al momento de otorgar un producto o servicio, desde su vinculación inicial hasta cualquier tipo de transacción que el cliente realice durante su relación financiera con el Banco. En ese sentido, el apoyo que la Unidad de Cumplimiento brinda a las diferentes áreas es percibido como

fundamental para proteger la reputación de la institución, sus clientes, empleados y accionistas.

- 5 **Programa de Capacitaciones:** Para garantizar que nuestro personal esté en condiciones de identificar y conocer a los clientes de manera positiva, consideramos esencial las capacitaciones brindadas. Esto incluye cursos obligatorios para todos los colaboradores sobre los riesgos de LA/FT/FP y los controles que se pueden implementar y ejecutar para prevenirlos y tratarlos.

## Principales logros alcanzados durante el 2021

- ✓ Mejora y afinamiento en la metodología aplicada de gestión de riesgos LA/FT/FP
- ✓ Implementación de calificaciones de riesgo por factores
- ✓ Actualización de las políticas establecidas en el Programa Corporativo de Cumplimiento
- ✓ Inicio del proyecto de migración en el sistema de monitoreo
- ✓ Mejora en los tiempos de reportes enviados al regulador
- ✓ Documentación de nuevos procesos de gestión operativa de prevención de LA/FT/FP
- ✓ Nuevas certificaciones para colaboradores en materia de prevención de LA/FT/FP
- ✓ Finalización del proyecto del nuevo capturador de datos de la CNBS
- ✓ Mejora en la calificación de percepción de cultura de cumplimiento a lo interno de la institución

## GESTIÓN DE NEGOCIOS

### I. Banca Corporativa



Para Banco Atlántida, el 2021 fue un año de retos y metas cumplidas, donde nuestra pasión y perseverancia fueron elementos claves para lograr y sobrepasar la ejecución del presupuesto.

En Banca Corporativa continuamos generando valor y compromiso con el Banco y nuestros clientes, aun en los momentos más difíciles de la pandemia, mantenemos el apoyo manifiesto a la inversión del sector privado, atendiendo, asesorando y brindando apoyo a cada uno de los clientes de manera personalizada.

En la Vicepresidencia Ejecutiva de Banca Corporativa, cerramos el año 2021 marcando un hito de mucha relevancia, con un crecimiento en cartera de préstamos de L 10,133 MM, el mayor crecimiento en la historia del Banco, lo cual representa un aumento del 19.7% respecto al año 2020. Consecuentemente, al cierre del año 2021, continuamos liderando el mercado con una participación del 30% del total de la cartera de Grandes Deudores Comerciales del Sistema Financiero Nacional.

En cuanto a mora legal, a diciembre de 2021 se refleja un índice de 1.44%, representando una disminución del 0.28% con respecto al 2020, el cual a la vez, se encuentra por debajo del promedio del Sistema Financiero Nacional. Esto es resultado de la cercana y acertada gestión de la cartera de créditos del Banco.

Al igual que la colocación de créditos, logramos sobrepasar la meta en ingresos en concepto de Comisiones con un crecimiento del 37% respecto al 2020,

específicamente en Cash Management e Internacional.

Durante el 2021 la Vicepresidencia de Banca Corporativa redefinió su estructura organizacional para optimizar los modelos de servicio al cliente implementados por el Banco y a fin de poder atender de manera especializada a los distintos rubros de negocio a los cuales se dirige. Se destacan, entre las medidas ejecutadas, el fortalecimiento de la Vicepresidencia Inmobiliaria, la Gerencia Nacional de Project Finance, Gerencia Nacional Agrícola y la Gerencia de Desarrollo de Productos y Business Intelligence.

Continuamos con nuestro enfoque en tecnología a través de la implementación de nuevos procesos y herramientas tecnológicas que están transformando nuestro Banco y la manera que atendemos a nuestros clientes.

A nivel ambiental, se actualizaron las herramientas para análisis de riesgo ambiental y social a proyectos sujetos a crédito y que son parte de la cartera, para una mejor categorización en sintonía con estándares internacionales de desempeño ambiental y social, tomando en cuenta la legislación ambiental nacional. Se implementaron sistemas de información geográfica para mejor control de proyectos y, asimismo, se ha avanzado en el cumplimiento de requerimientos de la nueva Normativa para Análisis de Riesgo Ambiental y Social de la CNBS aplicada a instituciones financieras.

## II. Banca de Personas

Sin duda el 2021 fue un buen año para nuestra institución, porque todas las metas en Banca de Personas y Medios de Pago se superaron gracias a una detallada planificación, en donde la minería de datos, prospectación y la aplicación del modelo de gestión comercial en cada una de las agencias, nos permitió importantes aportes de crecimiento para la institución.

La bancarización digital de nuestros clientes, hoy más que nunca avanza a pasos agigantados. El programa "Digital Donde Estés", iniciado en 2020, ha logrado migrar a más de 250,000 clientes a nuestros canales digitales, sin duda, uno de los esfuerzos más importantes en bancarización digital realizado por un banco en Honduras y en Centroamérica.

Otro logro que deseamos destacar del 2021 es la masiva migración de nuestros

clientes de Atlántida Online de la plataforma SP01 a la versión SP05, todo ello cuidadosamente calculado bajo un riguroso programa de comunicación publicitaria en el que más de 90 tutoriales fueron nuestra mejor arma de apoyo.

A nivel de infraestructura y de inversión en Banca Comercial destacamos la construcción del imponente CONTACT CENTER en el Hotel Honduras Maya, un lugar con los máximos estándares de logística para llamadas inbound/outbound de nuestros clientes.

Nuestra oficina de Banca Privada en la Agencia Principal de Tegucigalpa es también un logro de servicio, ya que nos permite dar atención personalizada al más selecto grupo de clientes internos y externos con los que cuenta Banco Atlántida.



La reducción del **34%** de personas visitando nuestras agencias



La aceptación de nuestros **ATMs Multifuncionales**



Nuestros **1,875 Agentes Atlántida** realizaron más de **18 millones** de operaciones en el 2021

La reducción del 34.0% de personas visitando nuestras agencias es un paso importante en la estrategia de reconversión. En el 2022 se impulsará agresivamente el crédito de Remesa Familiar directo a cuenta de ahorro y la revisión de reciprocidad por uso de caja de algunos clientes Corporativos y PyME, que utilizan nuestras agencias como puntos de recolección y cobro.

La aceptación de nuestros ATMs Multifuncionales también es un logro para destacar en el 2021, ya que en materia de

depósitos se superaron las 806,194 operaciones, captando más de L 5,561 MM en puntos de servicio alternos.

Nuestros 1,875 Agentes Atlántida o Corresponsales No Bancarios, continúan siendo el proyecto de bancarización más grande de Honduras, realizando durante el 2021 más de 18 millones de operaciones, acercando al Banco a comunidades no bancarizadas, impulsando el desarrollo, la inclusión financiera y nuestra capacidad de atención.

Nuestro crecimiento de cartera activa de Banca de Personas interanual fue de un 20%, siendo una de las instituciones que más creció durante el 2021 en los rubros de créditos de Consumo, Vivienda y Vehículos. Nuestra sólida base de Convenios y Planillas sigue siendo el pilar fundamental que nos permite acelerar el

negocio de Banca Retail al más bajo riesgo.

La cartera pasiva en Banca de Personas creció en un 14.5%, lo que nos permite consolidarnos como el Banco en el que Honduras confía, siendo la institución preferida por los hondureños al momento de depositar su patrimonio.



**Resultados a diciembre 2021**

<b>Transacciones</b>	<b>6.3 MM</b>
<b>Monto pagado</b>	<b>USD 1,982 MM</b>

**USD 780 MM**  
Remesas acreditadas a cuenta

Representa el **40%** del total de remesas pagadas

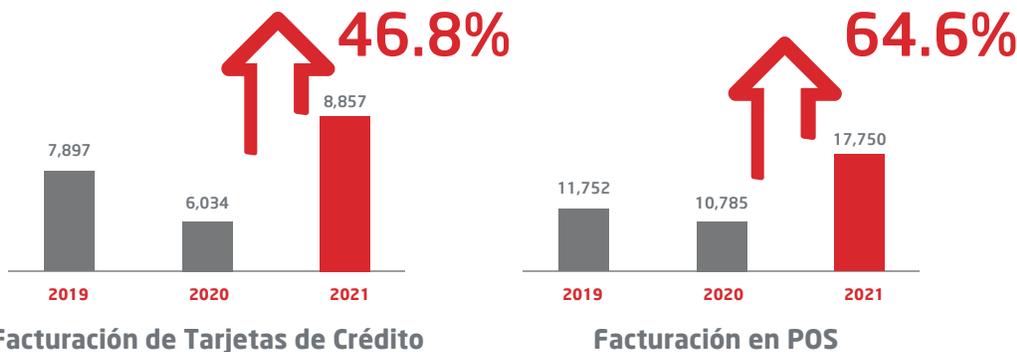
Gracias a la confianza y posicionamiento de Banco Atlántida y nuestra alianza estratégica con 13 de las más importantes casas remesadoras, en el 2021 pagamos 6.3 millones de remesas, superando los USD 1,982 MM pagados por este concepto a través de todos los canales, como ser:

- Agencias Propias
- Atlántida Online
- ABI
- Agentes Atlántida
- Atlántida Móvil
- Call Center
- Agentes Lofisa

Del total pagado se acreditaron a cuenta USD 780 MM, representando un 40% del monto total.

Gracias a las múltiples opciones que ofrecemos para el pago de remesas y la cobertura de nuestra red, mantenemos nuestra posición de líderes en el pago de remesas familiares en Honduras.

En las diferentes líneas de negocio de Medios de Pago también se obtuvieron excelentes resultados interanuales, con un crecimiento de cartera en Tarjetas de Crédito del 19%. En la Facturación o uso de nuestras tarjetas de crédito obtuvimos un crecimiento del 46.8% y un 64.6% en nuestra red de POS.



Las compañías Visa y MasterCard en sus informes anuales destacan el explosivo crecimiento que ha tenido también el uso de las Tarjetas de Débito Atlántida por compras en comercios físicos y electrónicos, alcanzando crecimientos del 58% y cifras acumuladas de L 11,860 MM.

### III. Banca PyME



En la Vicepresidencia Ejecutiva de Banca Comercial PyME, trabajamos día a día con nuestros clientes de Pequeña y Mediana Empresa como un aliado estratégico, que los acompaña en el cumplimiento de sus propósitos y objetivos, generando valor agregado en la relación bilateral, así como también para empleados y clientes.

El agradecimiento y preferencia de nuestros clientes se ve reflejado en los resultados extraordinarios en estos dos últimos años, aún en condiciones climatológicas y sanitarias adversas, manifestado por los mismos clientes en testimoniales que se aprecian en nuestras redes sociales.

En el año 2021 logramos un crecimiento del 48.4% en la cartera crediticia bruta, en gran medida por el servicio brindado y el esfuerzo del personal comercial y operativo involucrado en la cadena de valor.

Asimismo, hemos fortalecido otros indicadores, sobrepasando las cifras presupuestadas así:

- **Cartera de Depósitos:** Una vez más nuestros clientes depositaron su confianza en nuestra Institución con un crecimiento porcentual del 20% y con un cumplimiento de presupuesto de 114%.
- **Comisiones de Productos y Servicios de Cash Management e Internacional:** Se logró un incremento del 47% en las operaciones que se generan a través de esta unidad.

Cabe mencionar que reconocemos el aporte de las PyMEs en nuestro país como parte fundamental de la generación de empleo y activación de la economía, por lo que el servicio y creación de la mejor oferta de valor es muy importante en nuestra agenda.

Como parte del apoyo a las operaciones de nuestros clientes, priorizamos la digitalización de éstos y también observamos un crecimiento del 21% en la cantidad de usuarios de nuestra plataforma Atlántida Online.

También hemos apoyado a nuestros clientes que han tenido dificultades con los fenómenos climáticos y sanitarios, con capital fresco y reestructuraciones que han permitido mantener su negocio en marcha. En las Pequeñas y Medianas Empresas, el aporte de la mujer es relevante, por lo que seguimos creando servicios que le ayuden a mejorar la brecha de crecimiento de su negocio, mencionamos entre ellos, nuestro exitoso programa de asistencias Mujer Líder 360, que incluye ayuda en la tutoría de sus hijos, capacitación tributaria y tutoría financiera, entre otros.

Seguimos comprometidos en brindar a nuestros clientes la mejor experiencia, con procesos más expeditos en productos y servicios, de acuerdo con las necesidades actuales y sobre todo el ingrediente tecnológico, que nos permita recibir este 2022 con muchas expectativas de seguir creciendo juntos.

# GESTIÓN DE COMUNICACIONES

## Publicidad y Promociones

La integración del equipo de Publicidad y Promociones con toda su logística, trabajando de la mano con los equipos comerciales del Banco, es una visión que hoy da frutos y se diseñan las mejores y más ambiciosas estrategias de comunicación con sus respectivos indicadores de rentabilidad. Durante el 2021 lanzamos 90 campañas y promociones de los diferentes productos y servicios y 1,033 campañas en redes sociales, recibiendo más de 26,873 solicitudes de préstamos en nuestra landing page de Feria de Préstamos y 17,888 solicitudes de tarjetas de crédito a través de nuestro Portal de Tarjetas Atlántida. Nuestro portal de tutoriales recibió más de 7 millones de vistas y 5 millones de visitas.



### 90 Campañas y Promociones

**Remesas Día de la Madre:** crecimiento interanual del **57%**  
**SPO5:** superamos los **250,000** nuevos usuarios del Plan de Conversión Digital  
**Préstamos Personales:** se logró el **100%** de meta en colocación de junio a noviembre



### Ferias Virtuales de Préstamos

**26,873** solicitudes digitales de préstamos



### Campañas Redes Sociales

**1,033** campañas en redes sociales



### Webinars

**31** Webinars y lives en redes sociales  
**9** Webinars de Educación Financiera para empresas con convenios



### Activaciones

**65** Activaciones que incluyen:  
**47** ferias en concesionarias  
**13** Open House  
**5** ferias en Centros Comerciales



### Nuevos Seguidores Redes Sociales

**f** 273,000  
**in** 56,492  
**@** 21,900  
**t** 6,115  
**v** 11,300

Total  
**368,807**

### Solicitudes de Producto en Redes Sociales

**17,888** solicitudes de Tarjetas de Crédito  
**1,505** solicitudes de información de Activos Eventuales  
**114** ofertas de Activos Eventuales

## Landing Pages

	VISTAS	VISITAS
Todas las landings activas	695,528	561,423
Portal de tarjetas	576,858	491,105
Portal de activos	556,617	346,646
Tutoriales	7,078,583	5,570,732

## Imagen Corporativa



En el año 2021, una vez más fuimos reconocidos como el Banco #1 en el Top of Mind en Honduras, según estudio de la Revista Estrategia y Negocios. La Revista Summa nos otorgó un reconocimiento como una de las Empresas con Mejor Reputación y Ética Corporativa en Centroamérica.

Continuamos con el cambio de imagen de nuestras agencias y en el 2021, sumamos 12 agencias y ventanillas remodeladas con nueva imagen.

Igualmente, se sumaron 3 nuevos puntos de servicio:

- Agencia Palmerola, Comayagua
- Agencia Valle de Sula, San Pedro Sula
- Banca Privada Plaza Bancatlan, Tegucigalpa

En el 2022, seguimos comprometidos a mantener el liderazgo en la bancarización digital, con los más altos estándares de servicio para garantizar nuestra consolidación como el Banco más importante del país.

## GESTIÓN DE AUDITORÍA INTERNA

La gestión de la unidad de Auditoría Interna, para el período que finalizó el 31 de diciembre de 2021, fue orientada a contribuir con los objetivos estratégicos del Banco, evaluando los siguientes aspectos:

- a. Razonabilidad de las cifras de los estados financieros.
- b. Aplicación del Sistema de Control Interno, utilizando como herramienta de análisis los procesos de cada unidad auditable.
- c. Aplicación de las regulaciones externas, al específicamente evaluar la gestión efectuada sobre todos los riesgos inherentes a las actividades del Banco.

Para cada aspecto, se tomaron en cuenta los diferentes riesgos asociados a los procesos de cada componente, el riesgo inherente, el posible impacto en las operaciones, la probabilidad de ocurrencia, la estrategia y su resultado.

Asimismo, se aplicaron normas y procedimientos de auditoría generalmente aceptados, los que permitieron obtener un nivel adecuado de satisfacción y razonabilidad de las cifras de los estados

financieros, haciendo pruebas analíticas, sustantivas y de cumplimiento, mismas que son requeridas para evaluar la gestión de los diferentes riesgos del Banco y en consecuencia aplicar las funciones que nos definen como la tercera línea de defensa.

El enfoque fundamental utilizado por la Unidad de Auditoría Interna se orienta en la detección oportuna de los principales riesgos de las líneas de negocio y de los productos y servicios que ofrece el Banco a sus clientes y público en general. Las evaluaciones toman como base todos los procesos, a efecto de evaluar sus políticas, controles y sus oportunidades de mejora, y en consecuencia detectar eventos de riesgo definidos en la normativa de Gobierno Corporativo, enfatizando la evaluación del riesgo de crédito, operativo, legal y lavado de activos.

En el año 2021, la Auditoría Interna realizó un total de 235 evaluaciones programadas, distribuidas en agencias, sucursales, empresas del Grupo Financiero, áreas de riesgos, sistemas informáticos y áreas administrativas. Adicionalmente, se realizaron seguimientos a los informes de las áreas, agencias y sucursales.

Los principales logros obtenidos por la Vicepresidencia de Auditoría Interna se detallan a continuación:

### Generales:

- a. Desarrollo e implementación de la herramienta hecha en casa para la emisión de informes y seguimiento de hallazgos de Auditoría Interna; asimismo, capacitación oportuna a los responsables de las áreas auditadas en el uso y gestión de esta herramienta.
- b. Cumplimiento del 100% de las revisiones programadas en el Plan Anual de Auditoría. Adicionalmente, se efectuaron revisiones especiales y no programadas de acuerdo con las necesidades presentadas por la alta administración y Junta Directiva del Banco.
- c. Evaluación de la adecuada gestión de cada uno de los riesgos a los que está expuesto el Banco (crédito, liquidez, mercado, operativo, legal, LA/FT, estratégico y reputacional).

- d. Evaluación del cumplimiento al marco legal aplicable y del cumplimiento a los manuales de procedimientos y políticas establecidos en el Banco para la adecuada administración de los diferentes riesgos.
- e. Desarrollo y seguimiento de auditorías de sistemas a nivel nacional y regional, siguiendo los estándares internacionales, políticas regulatorias e internas.
- f. Incorporación de un auditor fiscal al equipo de Auditoría, como apoyo en los temas relacionados con la legislación tributaria del país y para todas las empresas del Grupo Financiero Atlántida a nivel nacional.
- g. Asesoría y apoyo a las diferentes áreas del Banco en cuanto a la gestión de riesgos y consultas relacionadas con la aplicación de la normativa vigente.

## **Corporativos:**

A nivel nacional y regional en las empresas del Grupo Financiero:

- a. Realización de revisiones de auditoría
- b. Revisión de los planes de trabajo de las Unidades de Auditoría Interna
- c. Mayor comunicación con los auditores internos y gerentes generales

A nivel nacional en las empresas del Grupo Financiero en Honduras:

- a. Desarrollo de auditorías de sistemas

## **Auditoría de Sistemas:**

- a. Certificación de Seguridad de la plataforma SWIFT en las diferentes empresas del Grupo Atlántida en Honduras, Nicaragua y El Salvador, que permite asegurar el uso confiable de la operación de la plataforma y reaccionar ante los incidentes.
- b. Aumento de un 50% en el número de auditorías realizadas en las diferentes áreas del Banco.
- c. Revisión de todos los sistemas desarrollados por Banco Atlántida para verificar cumplimiento regulatorio y estándares de seguridad de la empresa.

## **Correspondencia con Entes Reguladores:**

- a. Envío en tiempo y forma de la correspondencia periódica enviada a los entes reguladores en coordinación con las áreas responsables de la información.
- b. Comunicación y coordinación oportuna con las diferentes áreas del Banco y con los entes reguladores, en relación con la gestión, validación y entrega de información solicitada por medio de correos electrónicos, resoluciones, notificaciones, entre otros.

## RECURSOS HUMANOS

- A** Apreciabilidad
- R** Resiliencia
- C** Cambio
- C** Compromiso
- O** Optimismo

En 2021, la Vicepresidencia de Recursos Humanos fortaleció el programa “Comprometidos con tu Bienestar”, con la inclusión del modelo ARCCO (Apreciabilidad, Resiliencia, Cambio, Compromiso, Optimismo), el cual promueve, una mejora en el entorno laboral del colaborador fortaleciendo su propia experiencia de vida con una actitud positiva, compromiso con el cambio y los nuevos retos.



Siempre bajo la estrategia del programa “Comprometidos con tu Bienestar”, la Vicepresidencia de Recursos Humanos llevó a cabo jornadas de vacunación contra COVID-19 e Influenza, logrando la inmunización de la mayoría de los colaboradores y sus familias.

Se continuó con el proceso de transformación digital para la gestión humana, optimizando los procesos de Recursos Humanos con el objetivo de mejorar la experiencia de empleado.



Comprometidos  
con tu **bienestar**

### Universidad Atlántida

Hablar de capacitación es entender que el aprendizaje organizacional está ligado a procesos de innovación, transformación y productividad del Banco. Durante el año 2021 a pesar de los retos encontrados, continuamos avanzando en la formación permanente de nuestros recursos humanos a través de la elaboración, desarrollo e implementación de las academias de Liderazgo, Tecnología, Ventas, Servicio al Cliente, ente otras, impartiendo 886 cursos en modalidad virtual y presencial, dirigida a 2,324 colaboradores.

### Gráfico 19. Productividad por empleado

Millones de lempiras por empleado



Como resultado de la formación se obtuvo el índice de productividad por empleado con respecto a la colocación de Préstamos e Inversiones de L 44.3 MM.

Fuente: Banco Atlántida

Adicionalmente, se desarrollan capacitaciones regulatorias que se imparten durante el Proceso de Inducción y a su vez se les asignan la mismas a través de la Plataforma Learning Management System (LMS), como ser:

- Atención al Usuario Financiero
- Código de Ética
- Gestión de Riesgo Operativo
- Plan de Continuidad del Negocio
- Prevención del Terrorismo
- Seguridad de la Información
- Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo
- Políticas de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo de Banco Atlántida
- Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento al Terrorismo y Ley FATCA, dirigida a colaboradores del Banco y empresas filiales

Continuamos con la cobertura de capacitaciones y elaboración de material didáctico a empresas filiales.

f.

## RED DE SERVICIOS

Banco Atlántida continuó otorgando medidas de alivio a los clientes, a través de alternativas de pago para facilitar la recuperación financiera ocasionada por las tormentas tropicales del 2020 y la crisis sanitaria. Asimismo, se desarrollaron productos e iniciativas para estimular el crecimiento de las diferentes líneas de negocio.

La eficiencia y productividad fue un pilar estratégico para las iniciativas de mejora que se vieron reflejadas en la incorporación de nuevas alianzas para la entrega a domicilio de tarjetas, un nuevo sistema para la generación y envío de estados de cuenta de forma digital y un nuevo sitio web para la autogestión del cliente para cambios de contraseña, solicitudes y asignación de límites de crédito para tarjetas adicionales, bloqueos o desbloqueos y otras gestiones de tarjetas de crédito.

Se logró un fuerte crecimiento en el uso de los productos de medios de pago, reflejado en los volúmenes de facturación a través de los productos de tarjeta de crédito y débito, factor que aceleró el lanzamiento al mercado de un nuevo producto de crédito con programa de lealtad Cashback, la Tarjeta de Crédito Atlántida Cash.

Por su parte los equipos comerciales lograron colocaciones de más de 1,700 nuevos POS a través de Adquirencia y Aceptación y más de 1,000 Agentes Bancarios Atlántida.

El Banco le continúa apostando a la digitalización. Este año el proceso se aceleró implementando la firma electrónica en diferentes gestiones, relacionadas, entre otros, a tarjetas del cliente, lo que viene a facilitar sus trámites.



# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

IV.

MEMORIA ANUAL 2021  
BANCO ATLANTIDA

# GESTIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La política de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Atlántida se ha caracterizado por basar sus prácticas en principios éticos y apegados a la ley, respondiendo a la confianza de sus clientes y accionistas, además de brindar un ambiente laboral seguro a sus colaboradores. Nuestros valores corporativos han trascendido de generación en generación, dando como resultado una trayectoria de transparencia e integridad tomando en cuenta los grupos de interés.

La misión, visión y principios de la Institución se integran con los valores corporativos, **integridad, excelencia, compromiso, profesionalismo y solidaridad**, con el compromiso de optimizar la experiencia del cliente, colaboradores y accionistas en la contribución al desarrollo y crecimiento sostenible de una sociedad inclusiva y en pro del medioambiente.

## FUNDAHRSE ENTREGA IV GALARDÓN POR BUENAS PRÁCTICAS EN TEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



Por cuarto año consecutivo nuestra institución financiera por sus buenas prácticas en temas de Responsabilidad Social Empresarial recibe el esperado galardón que otorga la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE), por contribuir como un agente de cambio para el desarrollo integral y sostenible de nuestra Honduras en materia de:

- Salud y Bienestar
- Educación de Calidad
- Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- Acción por el Clima



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE BANCO ATLÁNTIDA

La Responsabilidad Social de Banco Atlántida suma a su gestión el objetivo # 17 “Alianzas para los Objetivos”, el cual busca fortalecer las alianzas globales sólidas que permiten a las organizaciones la consecución de los ODS de Naciones Unidas, siendo cinco (5) los Objetivos de Desarrollo Sostenible claves para el bien de la comunidad como ejes de acción en tema de Responsabilidad Social Empresarial enmarcados en los pilares de la RSE del Banco: *Inversión Social, Voluntariado Corporativo, Educación, Arte y Cultura.*



De esta manera, Banco Atlántida a través de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial reafirma su compromiso y responsabilidad hacia el pueblo hondureño; promoviendo el crecimiento económico, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente demostrando una vez más que el esfuerzo y la solidaridad, son pilares fundamentales para lograr un mundo mejor.

# RSE EN CIFRAS

## APORTES BANCO ATLÁNTIDA Y COLABORADORES

## VALOR

INVERSIÓN SOCIAL	L 7,873,562.98
VOLUNTARIADO CORPORATIVO	L 306,025.00
SALUD Y BIENESTAR	L 336,000.00
PATROCINIO Y DONATIVOS	L 936,941.62
	<b>L 9,452,529.60</b>

## PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

**L 665,059.30**

## FONDO CULTURAL BANCATLAN

**L9,009,747.50**

## PILAR DE RSE

Fundación StartUp - Honduras Digital Challenge	L2,418,000.00	EDUCACIÓN
Alianza Asociación Confianza y Esfuerzo - ACOES Becas	L2,864,379.20	EDUCACIÓN
BECAS Fulbright Carlos Manuel Espinoza Banegas	L1,117,901.05	EDUCACIÓN
BECAS Fulbright Lesby Velásquez Martínez - Rosendo Antonio Barrientos Torres - Andrea Tercero Arias	L2,399,642.25	EDUCACIÓN
Museo Virtual Colección Pinacoteca	L74,000.00	ARTE Y CULTURA
Fundación Profuturo - Colección Pinacoteca	L72,000.00	ARTE Y CULTURA
Celebración Bicentenario de Honduras	L63,825.00	ARTE Y CULTURA

## FONDO DE ACCIÓN SOLIDARIA

Ancianos El Buen Samaritano Santa Bárbara

**L 25,000.00**





## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Saldos al 31 diciembre de 2020 y al 31 diciembre de 2021  
expresado en miles de lempiras

<b>Activo</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Disponibilidades	20,124,278	27,552,269
Inversiones financieras	18,494,211	9,934,270
Prestamos e Intereses	84,659,803	70,699,405
Cuentas por cobrar	759,825	944,794
Activos mantenidos para la venta, grupo de activos para su disposición	553,760	803,587
Propiedades, mobiliario y equipo	2,141,973	1,429,368
Otros Activos	3,308,141	2,910,227
<b>Total Activos</b>	<b>130,041,991</b>	<b>114,273,920</b>
Activos Contingentes	12,587,049	10,429,935
<b>TOTAL ACTIVO + CONTINGENTES</b>	<b>142,629,040</b>	<b>124,703,855</b>



# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Saldos al 31 diciembre de 2020 y al 31 diciembre de 2021  
expresado en miles de lempiras

## Pasivo y Patrimonio

### 2021

### 2020

Depósitos	101,030,849	91,599,434
Obligaciones financieras	12,821,182	7,910,809
Intereses a pagar	106,759	148,100
Cuentas a pagar	1,070,269	1,015,464
Impuesto sobre la renta y aportación solidaria	308,187	94,777
Impuesto sobre la renta diferido	29,524	36,387
Acreedores varios	209,932	144,183
Pasivo Laboral	581,028	517,648
Provisiones	25,299	14,668
Otros pasivos	82,088	75,514
Bonos Generales Bancatlán	1,816,194	2,003,783
<b>Total Pasivo</b>	<b>118,081,311</b>	<b>103,560,767</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital Pagado	9,000,000	9,000,000
Reservas de Capital	2,934,836	1,676,821
Patrimonio Restringido	25,844	36,332
<b>Total Patrimonio</b>	<b>11,960,680</b>	<b>10,713,153</b>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>130,041,991</b>	<b>114,273,920</b>
Pasivos Contingentes	12,587,049	10,429,935
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO + CONTINGENTES</b>	<b>142,629,040</b>	<b>124,703,855</b>



## ESTADO DE RESULTADOS

Saldos al 31 diciembre de 2020 y al 31 diciembre de 2021  
expresado en miles de lempiras

	2021	2020
<b>Productos Financieros</b>		
Intereses	8,215,901	8,281,177
Comisiones	1,679,763	1,308,886
Ganancias por cambios en el valor razonable de activos y pasivos financieros	91,955	142,339
Ganancias por venta de activos y pasivos financieros	182,554	35,391
Otros ingresos	569,103	397,167
<b>Total productos financieros</b>	<b>10,739,276</b>	<b>10,164,960</b>
<b>Gastos financieros</b>		
Intereses	3,312,117	3,905,757
Comisiones	445,091	285,489
Pérdidas por cambios en el valor razonable de activos y pasivos financieros	115,638	85,318
Otros gastos	97,077	32,645
<b>Total gastos financieros</b>	<b>3,969,923</b>	<b>4,309,209</b>
<b>Utilidad Financiera</b>	<b>6,769,353</b>	<b>5,855,751</b>
Deterioro de activos financieros	654,000	1,044,454
<b>Utilidad financiera, neto de deterioro de activos financieros</b>	<b>6,115,353</b>	<b>4,811,297</b>
<b>Productos por servicios</b>		
Ganancia en venta de activos y pasivos	201,486	81,300
Arrendamientos operativos	170,722	136,517
<b>Total Productos por servicios</b>	<b>372,208</b>	<b>217,817</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Gastos de administración	4,040,860	3,357,456
Pérdida en venta de activos y pasivos	1,353	22
Depreciaciones y amortizaciones	605,806	511,407
<b>Gastos Operacionales</b>	<b>4,648,019</b>	<b>3,868,885</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,839,542</b>	<b>1,160,229</b>
Gastos no de operaciones:	-52,196	-34,729
<b>Utilidad Antes de Impuesto sobre la Renta</b>	<b>1,787,346</b>	<b>1,125,500</b>
Impuesto sobre la Renta	531,699	291,692
Impuesto diferido	-2,368	5,702
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,258,015</b>	<b>828,106</b>



MEMORIA **20**  
**ANUAL** **21**